

М.Видео-Эльдорадо фиксирует рост продаж складных смартфонов на 30% за 9 месяцев 2024 года

9 октября 2024 года, Москва, Россия

Группа М.Видео-Эльдорадо, ведущая российская компания в сфере электронной коммерции и розничной торговли электроникой и бытовой техникой (МосБиржа: MVID), проанализировала спрос на складные смартфоны в каналах продаж М.Видео-Эльдорадо за 9 месяцев 2024 года: он показал прирост 30% в денежном выражении по сравнению с аналогичным периодом прошлого года.

В топ-5 брендов складных и раскладных смартфонов в штучном и денежном выражении за 9 месяцев нынешнего года вошли Samsung, Huawei, Honor, Motorola и Oppo. Лидером в сегменте Fold стал бренд Honor с гаджетом Honor Magic V2, а в Flip — Samsung Galaxy Z Flip 5.

Для удобства пользователей, интересующихся складными и раскладными моделями смартфонов, М.Видео-Эльдорадо, как главный эксперт по технике, первая в ритейле запустила 11 мультибрендовых зон в Москве, Санкт-Петербурге, Екатеринбурге, Красноярске, Казани, Ростове-на-Дону, Краснодаре, Адлере, где на одном стенде покупатели могут ознакомиться с ассортиментом смартфонов сразу шести брендов: Samsung, Huawei, Oppo, Tecno, Motorola и Honor.

В таких зонах размещены сравнительные информационные таблицы по преимуществам моделей и функциональности под любые требования клиентов. Дополнительно к наглядной информации сотрудники магазинов готовы предоставить экспертную консультацию по представленным смартфонам, тем самым трансформируя классическую точку продаж в комплексный центр компетенций.

Всего в магазинах Группы М.Видео-Эльдорадо работает более 2000 брендированных зон смартфонов известных брендов, где можно познакомиться с самыми актуальными технологическими новинками всех ведущих производителей.

Руководитель департамента «Телеком и Гаджеты» Группы М.Видео-Эльдорадо Екатерина Иксанова:

«Рынок складных и раскладных смартфонов стабильно растет каждый год, мы видим появление новых моделей и производителей. В 2022 году смартфоны такого форм-фактора производили только Samsung и Huawei, в 2023 году количество брендов увеличилось до пяти — добавились Motorola, OPPO, Tecno, а в 2024 году — до шести благодаря появлению на рынке модели Honor Magic V2, который мы запустили в феврале».

О Группе

Группа М.Видео-Эльдорадо (ПАО «М.видео») – ведущая российская компания в сфере электронной коммерции и розничной торговли электроникой и бытовой техникой, объединяющая бренды М.Видео и Эльдорадо. В периметр Группы входит ИТ-компания «М.Тех», сфокусированная на разработке решений в сфере ритейла, и финтех-платформа «Директ Кредит».

М.Видео-Эльдорадо развивает онлайн-платформу и розничную сеть из более чем 1 200 магазинов от Калининградской области до Камчатки, федеральную логистическую инфраструктуру, а также собственный маркетплейс электроники и комплиментарных товаров, что обеспечивает широкий ассортимент и быструю доступность техники на всей территории страны. Общий трафик двух сетей составляет порядка 1,2 млрд контактов в год.

Группа М.Видео-Эльдорадо – единственная российская компания в секторе розничной торговли электроникой, чьи акции обращаются на фондовом рынке. В настоящее время торговля акциями компании идёт на крупнейшей российской биржевой площадке – Московской Бирже (тикер: MVID).

Пресс-служба: pr@mvideo.ru