

М.Видео-Эльдорадо отмечает лидеров на рынке складных и раскладных смартфонов по итогам I полугодия 2024 года

12 июля 2024 года

Группа М.Видео-Эльдорадо, ведущая российская компания в сфере электронной коммерции и розничной торговли электроникой и бытовой техникой (МосБиржа: MVID), проанализировала статистику продаж складных и раскладных смартфонов в каналах продаж М.Видео-Эльдорадо в I полугодии 2024 года. Лидером в сегменте раскладных моделей стал бренд Honor с гаджетом Honor Magic V2, а в сегменте складных гаджетов – Samsung Galaxy Z Flip 5.

В топ-5 брендов в штучном и денежном выражении в I полугодии 2024 года вошли Samsung, Huawei, Honor, Motorola и Oppo.

В I полугодии 2024 года россияне купили в сети М.Видео-Эльдорадо на 27% больше складных и раскладных смартфонов в денежном выражении по сравнению с аналогичным периодом прошлого года. В 2022 году подобные модели производили Samsung и Huawei, в 2023 году количество брендов увеличилось до пяти — добавились Motorola, OPPO, Tecno, а в 2024 году — до шести благодаря появлению на рынке в феврале модели Honor Magic V2

По итогам I полугодия 2024 года лидером в сегменте раскладных телефонов стала новинка Honor Magic V2, а в сегменте складных гаджетов – Samsung Galaxy Z Flip 5.

10 июля в ТЦ Метрополис Группа М.Видео-Эльдорадо провела масштабную презентацию новых складных и раскладных смартфонов Samsung Galaxy Z Fold6, Z Flip6 с участием Директора по анпакингу и блогера Wylsacom, ведущего аналитика Mobile Research Group и главного редактора Mobile Review Эльдара Муртазина, ведущего-импровизатора Арсения Попова и коммерческого директора Группы М.Видео-Эльдорадо Сергея Уварова. Новинки Galaxy Z Fold6, Z Flip6 стали доступны для предварительного заказа в каналах продаж М.Видео-Эльдорадо с 10 июля, в продажу новые модели поступят 24 июля.

Руководитель департамента «Телеком и гаджеты» Группы М.Видео-Эльдорадо Иксанова Екатерина:

«Россияне активно интересуются складными и раскладными смартфонами. Свою роль в этом сыграла высокая конкуренция среди производителей, которые активно расширяют свое присутствие в данном сегменте. Этот шаг позитивно восприняли и покупатели – теперь они могут выбирать гаджет, которым им наиболее удобно и привычно пользоваться. 10 июля состоялась презентация новинок: Galaxy Z Fold6 и Z Flip6, к которым мы уже видим большой интерес среди клиентов. В этом году мы ожидаем выхода новых моделей складных и раскладных смартфонов еще от нескольких брендов смартфонов, что тоже добавит интереса к ним со стороны покупателей. М.Видео-Эльдорадо традиционно будет одним из первых на рынке предлагать их россиянам».

Как главный эксперт по технике М.Видео-Эльдорадо стремится предвосхитить тренд на складные и раскладные смартфоны и предоставить своим покупателям лучше качество, удобство, функциональность и надёжность в одном месте – компания первая в ритейле запустила 10 мультибрендовых зон складных и раскладных смартфонов в Москве, Санкт-Петербурге, Екатеринбурге, Красноярске, Казани, Ростове-на-Дону, Краснодаре, Адлере, где на одном стенде покупатели могут ознакомиться с ассортиментом смартфонов сразу шести брендов: Samsung, Huawei, Oppo, Tecno, Motorola и Honor.

Для удобства покупателей в таких зонах размещены сравнительные информационные таблицы по преимуществам моделей и функциональности под любые требования клиентов. Дополнительно к

наглядной информации сотрудники магазинов готовы предоставить экспертную консультацию по представленным смартфонам, тем самым трансформируя классическую точку продаж в комплексный центр компетенций.

Всего в магазинах Группы М.Видео-Эльдорадо работает более 2000 брендированных зон смартфонов известных брендов, где можно познакомиться с самыми актуальными технологическими новинками всех ведущих производителей.

О Группе

Группа М.Видео-Эльдорадо (ПАО «М.видео») – ведущая российская компания в сфере электронной коммерции и розничной торговли электроникой и бытовой техникой, объединяющая бренды М.Видео и Эльдорадо. В периметр Группы входит ИТ-компания «М.Тех», сфокусированная на разработке решений в сфере ритейла, и финтех-платформа «Директ Кредит».

М.Видео-Эльдорадо развивает онлайн-платформу и розничную сеть из более чем 1 200 магазинов от Калининградской области до Камчатки, федеральную логистическую инфраструктуру, а также собственный маркетплейс электроники и комплиментарных товаров, что обеспечивает широкий ассортимент и быструю доступность техники на всей территории страны. Общий трафик двух сетей составляет порядка 1,2 млрд контактов в год.

Группа М.Видео-Эльдорадо – единственная российская компания в секторе розничной торговли электроникой, чьи акции обращаются на фондовом рынке. В настоящее время торговля акциями компании идёт на крупнейшей российской биржевой площадке – Московской Бирже (тикер: MVID).

Пресс-служба: pr@mvideo.ru