

М.Видео-Эльдорадо открывает продажи фитнес-браслета Xiaomi Smart Band 9

12 сентября 2024 года

Группа М.Видео-Эльдорадо, ведущая российская компания в сфере электронной коммерции и розничной торговли электроникой и бытовой техникой (МосБиржа: MVID), открывает продажи Xiaomi Smart Band 9 – новинки семейства фитнес-браслетов. Гаджет будет доступен по цене 3990 рублей в каналах продаж М.Видео и Эльдорадо, начиная с 12 сентября.

Xiaomi Smart Band 9 выделяется элегантным дизайном и предлагает широкий спектр функций для анализа показателей здоровья. Благодаря увеличению точности мониторинга сердечного ритма на 16% браслет обеспечивает надежное отслеживание частоты сердечных сокращений и уровня SpO₂ в течение всего дня, а также 7-дневный мониторинг сердечного ритма в состоянии покоя. Усовершенствованные функции отслеживания сна предоставляют детализированный отчет о его качестве после 7 дней ношения, включая график сна, его непрерывность, дремоту, стресс в течение дня, физическую активность перед сном и персонализированные рекомендации по улучшению качества сна.

Xiaomi Smart Band 9 оснащен аккумулятором емкостью 233 мАч, обеспечивающим до 21 дня непрерывной работы, что делает его идеальным выбором для людей с активным образом жизни. 1,62-дюймовый AMOLED-дисплей с увеличенной на 50% пиковой яркостью, достигающей 1200 нит, гарантирует отличную видимость даже при ярком солнечном свете. Устройство поддерживает более 150 спортивных режимов и предлагает специальные функции для бега и велоспорта, включая 10 режимов беговых тренировок, а также такие показатели, как VO₂ max (показатель физической выносливости) и время восстановления, что помогает улучшить эффективность тренировок и оптимизировать производительность.

Xiaomi Smart Band 9 представлен в четырех цветах корпуса: Серебристый, Черный, Голубой и Розовый. В скором времени в продаже также появится серая версия браслета.

[Изображения Xiaomi Smart Band 9](#)

О Группе

Группа М.Видео-Эльдорадо (ПАО «М.видео») – ведущая российская компания в сфере электронной коммерции и розничной торговли электроникой и бытовой техникой, объединяющая бренды М.Видео и Эльдорадо. В периметр Группы входит ИТ-компания «М.Тех», сфокусированная на разработке решений в сфере ритейла, и финтех-платформа «Директ Кредит».

М.Видео-Эльдорадо развивает онлайн-платформу и розничную сеть из более чем 1 200 магазинов от Калининградской области до Камчатки, федеральную логистическую инфраструктуру, а также собственный маркетплейс электроники и комплиментарных товаров, что обеспечивает широкий ассортимент и быструю доступность техники на всей территории страны. Общий трафик двух сетей составляет порядка 1,2 млрд контактов в год.

Группа М.Видео-Эльдорадо – единственная российская компания в секторе розничной торговли электроникой, чьи акции обращаются на фондовом рынке. В настоящее время торговля акциями компании идет на крупнейшей российской биржевой площадке – Московской Бирже (тикер: MVID).

Пресс-служба: pr@mvideo.ru