

Автоэкспедиция «100 тысяч километров возможностей» при поддержке Группы М.Видео-Эльдорадо установила новый мировой рекорд

16 сентября 2024 года

Группа М.Видео-Эльдорадо, ведущая российская компания в сфере электронной коммерции и розничной торговли электроникой и бытовой техникой (МосБиржа: MVID), сообщает о том, что автоэкспедиция «100 тысяч километров возможностей» при поддержке Группы М.Видео-Эльдорадо установила новый мировой рекорд.

Участники автоэкспедиции при поддержке Группы М.Видео-Эльдорадо поставили новый мировой рекорд, превысив показатели предыдущего значения, установленного в США (58 тыс. километров за 122 дня). О новом достижении – преодолении более 60 тысяч километров – члены экипажей рассказали в Магадане во время встречи с журналистами в парке «Маяк» на берегу Охотского моря.

«Рекордная автоэкспедиция – это кульминация нашей деятельности, которая началась 25 лет назад. Еще тогда мы поняли, что нужно интегрировать автомобили в нашу действительность, и начали популяризировать автомобильный туризм в России, сильно опережая время. Сейчас мы видим, что тренд нас догнал. Мы суммировали накопленный опыт и решили вернуть в Россию ранее установленный нами же мировой рекорд самого продолжительного автопробега в границах одной страны по неповторяющемуся маршруту. У нас это получилось, несмотря ни на что! И это не предел. Мы движемся дальше к заявленным 100 000 километрам. Новые достижения и новые рекорды не первоочередная задача проекта, но безусловно важная. Это мотивирует на преодоление по-настоящему больших расстояний и вместе с этим вдохновляет к познанию нашей страны, знакомству с интересными людьми и новыми местами силы», - говорит Андрей Леонтьев, тележурналист, автогонщик и многократный рекордсмен России по автоспорту.

В апреле 2024 года на ВДНХ с Международной выставки-форума «Россия» при информационной поддержке Национальных проектов России, а также при поддержке президентской платформы «Россия – страна возможностей», Российского туристического форума «Путешествуй!», Международной выставки-форума «Россия», Группы М.Видео-Эльдорадо и шинного кластера «Кордиант» стартовал уникальный в мировой практике автопробег «100 000 километров возможностей». Партнером масштабной инициативы выступает современная сеть придорожных кафе «Баранка». Организатор проекта – компания LAV Racing. Перед участниками автоэкспедиции стоят четыре основные цели: рассказать широкой аудитории о людях, которые внесли вклад в развитие своей малой родины; установить мировой рекорд автопробега в границах одной страны по неповторяющемуся маршруту; провести полноценный аудит достопримечательностей, автомаршрутов и туристической инфраструктуры страны; а также воссоздать и дополнить знаменитую коллекцию цветных фотографий Сергея Прокудина-Горского.

Автоэкспедиция обещает стать уникальным, объективным и самым длинным в мире сравнительным тест-драйвом автомобилей и шин в реальных условиях эксплуатации. Экипажи едут на новых Lada Vesta и Москвич 3, оснащенных шинами Cordiant Gravity, которые были разработаны как раз для российских условий эксплуатации и длинных пробегов. Кульминацией автоэкспедиции станут фотопроjekt, состоящий из 10 000 фотографий, и цикл документальных фильмов о России.

С момента старта автоэкспедиция уже преодолела более 60 000 километров российских дорог и посетила более 40 регионов, среди которых Московская, Тульская, Липецкая, Воронежская и Ростовская области, Краснодарский край, Рязанская, Тамбовская и Белгородская области, Республика Адыгея, Карачаево-Черкесская Республика, Республика Северная Осетия — Алания, Республика Ингушетия, Республика Дагестан и Чеченская Республика, а также Астраханская, Саратовская, Смоленская, Тверская, Новгородская, Ленинградская, Архангельская, Ярославская, Вологодская и Магаданская области, Республика Карелия, Санкт-Петербург и другие.

Маршрут рекордной автоэкспедиции состоит как из специально собранной командой проекта карты точек интереса, так и уже существующих маршрутов, которые разрабатываются при поддержке нацпроекта «Туризм и индустрия гостеприимства». Это готовые маршруты-путеводители по регионам России, разработанные профессионалами туристической индустрии. Они продуманы по логистике,

имеют готовые рекомендации, где разместиться и остановиться, безопасны и комфортны. В программу национальных туристических маршрутов входит посещение культурных достопримечательностей, знакомство с уникальными памятниками природы и национальными парками, заповедниками, дегустация блюд местной кухни в интересных ресторанах и кафе и многое другое. Сегодня экспертами разработано 45 таких маршрутов, которые охватывают 50 регионов. Все они размещаются на национальном туристическом портале путешествуем.рф.

Окончание маршрута запланировано на октябрь 2024 года. Следить за новостями и графиком передвижения команды автопробега можно в официальных сетях ([Rutube](#), [VK](#), [OK](#), [YouTube](#), [Telegram](#)). Каждую неделю на канале проекта на RUTUBE будут выкладываться видеодневники автоэкспедиции.

Более подробная информация о проекте «Рекордная автоэкспедиция 100 000 километров возможностей» доступна на [странице](#) проекта.

О Группе

Группа М.Видео-Эльдорадо (ПАО «М.видео») – ведущая российская компания в сфере электронной коммерции и розничной торговли электроникой и бытовой техникой, объединяющая бренды М.Видео и Эльдорадо. В периметр Группы входит ИТ-компания «М.Тех», сфокусированная на разработке решений в сфере ритейла, и финтех-платформа «Директ Кредит».

М.Видео-Эльдорадо развивает онлайн-платформу и розничную сеть из более чем 1 200 магазинов от Калининградской области до Камчатки, федеральную логистическую инфраструктуру, а также собственный маркетплейс электроники и комплиментарных товаров, что обеспечивает широкий ассортимент и быструю доступность техники на всей территории страны. Общий трафик двух сетей составляет порядка 1,2 млрд контактов в год.

Группа М.Видео-Эльдорадо – единственная российская компания в секторе розничной торговли электроникой, чьи акции обращаются на фондовом рынке. В настоящее время торговля акциями компании идёт на крупнейшей российской биржевой площадке – Московской Бирже (тикер: MVID).

Пресс-служба: pr@mvideo.ru