

Группа М.Видео-Эльдорадо первая привезла в Россию iPhone 16

19 сентября 2024 года

Группа М.Видео-Эльдорадо, ведущая российская компания в сфере электронной коммерции и розничной торговли электроникой и бытовой техникой (МосБиржа: MVID), первой среди игроков рынка привезла в Россию iPhone 16 и представит новый смартфон в головном офисе компании при участии директора по анпакингу, блогера Wylsacom в 12:00. Предзаказ на новые модели Apple стартовал 10 сентября в каналах продаж [М.Видео](#) и [Эльдорадо](#). Выдача предзаказов начнется на следующей неделе.

Серия iPhone 16 стала более востребованной у клиентов по сравнению с предыдущим поколением. За первую неделю количество предзаказов на базовую модель iPhone 16 с памятью 128 Гб – на 109% выше, чем у iPhone 15 за тот же период. Самая популярная версия у покупателей iPhone 16 – модель цвета «Ультрамарин» с объемом памяти 128 Гб. Также россияне активно предзаказывают iPhone 16 в версии 256 Гб – его продажи по сравнению с предыдущим годом увеличились на 75%.

Большой интерес вызвала и модель iPhone 16 Pro, где основным драйвером продаж стало то, что по техническим характеристикам устройство совпадает со своим «старшим братом» – iPhone 16 Pro Max. Ее продажи выросли на 19% по сравнению с iPhone 15 Pro.

В смартфонах iPhone 16 Pro Max самой популярной моделью стала версия на 256 Гб. Ее предзаказали 61% всех покупателей самой продвинутой модели.

Руководитель департамента «Телеком и гаджеты» Группы М.Видео-Эльдорадо Екатерина Иксанова:

«Новинки Apple, особенно новые iPhone, традиционно пользуются большой популярностью у россиян. Такая тенденция сохраняется и в этом году. Главным драйвером продаж стало увеличение дисплея у Pro-серии. Благодаря новому чипсету A18 Pro смартфоны стали ещё более инновационными, чем были в прошлом году. Базовая серия интересна новым дизайном и рекордным временем автономной работы. Все эти факторы влияют на популярность новинок у потребителей».

10 сентября стартовал предзаказ новой серии iPhone 16 и Apple Watch Series 10, Apple Watch Ultra 2 в черном цвете, а также новых наушников AirPods в каналах продаж [М.Видео](#) и [Эльдорадо](#).

Стоимость новых смартфонов:

- iPhone 16 (128 GB): 112 999 руб.
- iPhone 16 (256 GB): 125 999 руб.
- iPhone 16 (512 GB): 149 999 руб.
- iPhone 16 Pro (128 GB): 152 999 руб.
- iPhone 16 Pro (256 GB): 165 999 руб.
- iPhone 16 Pro (512 GB): 199 999 руб.
- iPhone 16 Pro (1 TB): 224 999 руб.
- iPhone 16 Pro Max (256 GB): 189 999 руб.
- iPhone 16 Pro Max (512 GB): 219 999 руб.
- iPhone 16 Pro Max (1 TB): 249 999 руб.

Стоимость наушников AirPods:

- AirPods 4: 19 999 руб.
- AirPods 4 ANC: 24 999 руб.
- AirPods Max (обновленные): 74 999 руб.

Стоимость новых смарт-часов Apple Watch:

- S10 (42 mm): 54 999 руб.
- S10 (46 mm): 59 999 руб.
- S10 Titanium SIM (42 mm): 94 999 руб.
- S10 Titanium SIM (46 mm): 99 999 руб.
- Ultra 2 Black (49 mm): 109 999 руб.

Покупатели могут оформить предзаказ с кэшбеком 30% и рассрочкой без первоначального взноса и переплат на 24 месяца на все представленные новинки Apple – iPhone 16, iPhone 16 Pro и iPhone 16 Pro Max, новое поколение часов – Apple Watch Series 10 и Apple Watch Ultra 2 в черном цвете, наушники AirPods 4 и AirPods Max. Все устройства доступны с официальной гарантией на 1 год.

О Группе

Группа М.Видео-Эльдорадо (ПАО «М.видео») – ведущая российская компания в сфере электронной коммерции и розничной торговли электроникой и бытовой техникой, объединяющая бренды М.Видео и Эльдорадо. В периметр Группы входит ИТ-компания «М.Тех», сфокусированная на разработке решений в сфере ритейла, и финтех-платформа «Директ Кредит».

М.Видео-Эльдорадо развивает онлайн-платформу и розничную сеть из более чем 1 200 магазинов от Калининградской области до Камчатки, федеральную логистическую инфраструктуру, а также собственный маркетплейс электроники и комплиментарных товаров, что обеспечивает широкий ассортимент и быструю доступность техники на всей территории страны. Общий трафик двух сетей составляет порядка 1,2 млрд контактов в год.

Группа М.Видео-Эльдорадо – единственная российская компания в секторе розничной торговли электроникой, чьи акции обращаются на фондовом рынке. В настоящее время торговля акциями компании идёт на крупнейшей российской биржевой площадке – Московской Бирже (тикер: MVID).

Пресс-служба: pr@mvideo.ru