

## Более 200 000 человек приняли участие в розыгрыше от М.Видео-Эльдорадо за первую неделю акции

23 октября 2024 года

**Группа М.Видео-Эльдорадо**, ведущая российская компания в сфере электронной коммерции и розничной торговли электроникой и бытовой техникой (МосБиржа: MVID), подвела итоги первой из 11 недель розыгрыша квартир – участниками промо-акции с 14 по 21 октября стали уже более 200 тыс. человек от Калининграда до Камчатки. Самую большую покупку совершил клиент в магазине М.Видео в Москве на несколько сотен тысяч рублей.

---

Розыгрыш запущен совместно с федеральной риелторской компанией «Этажи» и IT-компанией SberDevices, производителем умных устройств Sber. Для участия в нем необходимо иметь регистрацию в программе лояльности М.Видео-Эльдорадо и совершить покупку на сумму от 5 тыс. рублей в каналах продаж Группы. После покупки клиент получает SMS с количеством накопленных квадратных метров. За каждые 5000 рублей покупатели получают 5 м<sup>2</sup>, которые увеличивают шансы на победу. Клиенты также могут повысить вероятность выигрыша, получая дополнительные квадратные метры за покупку продукции брендов-партнёров – Saatchi и умных устройств Sber. Чем больше квадратных метров будет собрано клиентом, тем выше его шансы на победу в розыгрыше.

22 октября началась новая неделя розыгрыша, а 24 октября будет определен первый обладатель новой квартиры в прямом эфире на странице Группы [в социальной сети VK](#). Он будет выбран генератором случайных чисел из всех участников.

### О Группе

**Группа М.Видео-Эльдорадо (ПАО «М.видео»)** – ведущая российская компания в сфере электронной коммерции и розничной торговли электроникой и бытовой техникой, объединяющая бренды М.Видео и Эльдорадо. В периметр Группы входит IT-компания «М.Тех», сфокусированная на разработке решений в сфере ритейла, и финтех-платформа «Директ Кредит».

М.Видео-Эльдорадо развивает онлайн-платформу и розничную сеть из более чем 1 200 магазинов от Калининградской области до Камчатки, федеральную логистическую инфраструктуру, а также собственный маркетплейс электроники и комплиментарных товаров, что обеспечивает широкий ассортимент и быструю доступность техники на всей территории страны. Общий трафик двух сетей составляет порядка 1,2 млрд контактов в год.

Группа М.Видео-Эльдорадо – единственная российская компания в секторе розничной торговли электроникой, чьи акции обращаются на фондовом рынке. В настоящее время торговля акциями компании идёт на крупнейшей российской биржевой площадке – Московской Бирже (тикер: MVID).

**Пресс-служба:** [pr@mvideo.ru](mailto:pr@mvideo.ru)