

Мобильное приложение М.Видео снова доступно для установки в AppStore

27 сентября 2024 года

Группа М.Видео-Эльдорадо, ведущая российская компания в сфере электронной коммерции и розничной торговли электроникой и бытовой техникой (МосБиржа: MVID), информирует о том, что оригинальное приложение для iOS снова доступно для установки в AppStore. Пользователи по [ссылке](#) могут скачать или обновить ранее установленное приложение на своих смартфонах. Для пользователей гаджетов на операционной системе Android никаких изменений в работе приложений в 2024 году не происходило – они как и ранее доступны для установки и обновления в Google Play и RuStore.

Компанией Apple было принято решение о полноценном восстановлении оригинальной версии мобильного приложения клиента М.Видео для всех пользователей смартфонов и планшетов Apple.

Клиенты также могут обновить ранее установленные приложения, а в ближайшее время будет выпущена самая свежая версия приложения с дополнениями:

- Единый бонусный счет М.Видео и Эльдорадо обновленной программы лояльности М.Клуб;
- Обновление поиска и подбора товаров: появление информации о различных вариантах товара в его карточке (цвет, объем памяти), а также предложения от других поставщиков;
- Изменение отображения данных по товару по фото, видео и 3D;
- Добавление нового формата контента в виде сторис.

Для установки приложения на iOS, необходимо загрузить его актуальную версию в магазине AppStore или обновить ранее установленное. Для этого достаточно зайти в магазин AppStore, нажать иконку профиля, в списке выбрать М.Видео и нажать «Обновить». Приложение автоматически установится на iPhone.

Директор по электронной коммерции Группы М.Видео-Эльдорадо Александра Иванченко:

«Приложениями М.Видео и Эльдорадо в месяц в среднем активно пользуются около 5 млн наших клиентов. Мы рады, что приложение М.Видео снова доступно для скачивания и обновления в AppStore. Каждому новому пользователю приложения, как и раньше, мы начисляем 500 бонусных рублей при установке. С помощью приложения М.Видео пользователи, получают доступ ко всем преимуществам: актуальные предложения и акции, персональные рекомендации, проверке наличия товаров в магазинах, статус заказов в личном кабинете и многое другое. Также клиенты М.Видео смогут распоряжаться бонусными рублями программы М.Клуб – объединённой программы лояльности двух брендов – М.Видео и Эльдорадо, которую мы представили в сентябре» в полном объёме».

Благодаря объединению программ лояльности покупки стали еще выгоднее и удобнее для клиентов обеих сетей по всей России – заказ можно сделать в Эльдорадо, а получить в М.Видео и наоборот. Платить едиными бонусными баллами за покупки можно тоже в любых каналах продаж М.Видео и Эльдорадо. Что касается условий – за каждую покупку в любом из магазинов клиент получает минимум 3% кешбэка от суммы чека, покупатель может списывать до 30% от стоимости покупки или копить баллы до 10% с каждой покупки в любом магазине М.Видео и Эльдорадо и онлайн каналах продаж. Накопленные баллы от покупок в обоих магазинах суммируются и отображаются в личном кабинете. Все новые функции доступны в том числе и в мобильном приложении для iOS.

О Группе

Группа М.Видео-Эльдорадо (ПАО «М.видео») – ведущая российская компания в сфере электронной коммерции и розничной торговли электроникой и бытовой техникой, объединяющая бренды М.Видео и Эльдорадо. В периметр Группы входит ИТ-компания «М.Тех», сфокусированная на разработке решений в сфере ритейла, и финтех-платформа «Директ Кредит».

М.Видео-Эльдорадо развивает онлайн-платформу и розничную сеть из более чем 1 200 магазинов от Калининградской области до Камчатки, федеральную логистическую инфраструктуру, а также собственный маркетплейс электроники и комплиментарных товаров, что обеспечивает широкий ассортимент и быструю доступность техники на всей территории страны. Общий трафик двух сетей составляет порядка 1,2 млрд контактов в год.

Группа М.Видео-Эльдорадо – единственная российская компания в секторе розничной торговли электроникой, чьи акции обращаются на фондовом рынке. В настоящее время торговля акциями компании идёт на крупнейшей российской биржевой площадке – Московской Бирже (тикер: MVID).

Пресс-служба: pr@mvideo.ru