

М.Видео-Эльдорадо фиксирует рост продаж консолей на 49% за 9 месяцев 2024 года

29 октября 2024 года

Группа М.Видео-Эльдорадо, ведущая российская компания в сфере электронной коммерции и розничной торговли электроникой и бытовой техникой (МосБиржа: MVID), проанализировала статистику продаж консолей на рынке России за 9 месяцев 2024 года. По предварительным данным за январь-сентябрь текущего года продажи консолей на рынке России выросли на 49% в денежном выражении по сравнению с аналогичным периодом прошлого года.

Всего россияне купили 1,02 млн игровых приставок на общую сумму 22,3 млрд рублей. Лидером продаж по-прежнему с большим отрывом остаётся PlayStation. Так, например, продажи PlayStation 5 в денежном выражении составляют 70% от всего рынка игровых устройств (доля год к году выросла на 10,4%) и 29% в штучном выражении (доля год к году выросла на 10,4%).

Доля Xbox на рынке РФ в денежном выражении составляет 9,7%, в штучном – 5,4%. Что касается бренда Nintendo, его продажи составили 5,1% от рынка, а в штучном выражении – 4,6%. В денежном выражении тройку лидеров замыкает VALVE. Доля продаж портативной консоли-компьютера Steam Deck составила 7,5% от рынка, а в штучном выражении – 2,7%.

Россияне также активно приобретают ретроконсоли – всего за 9 месяцев 2024 года было продано 433 тыс. этих устройств.

Руководитель департамента «Развитие игр и игрового сообщества» Группы М.Видео-Эльдорадо Сергей Мезин:

«Рынок консолей в РФ демонстрирует положительную динамику в 2024 году. PlayStation традиционно доминирует на российском рынке, а выход новой PS5 Pro ещё больше упрочит эти позиции. Предзаказы на новую консоль Sony в 3 раза превысили наши ожидания – мы уверены, что спрос на новинку будет увеличиваться и в дальнейшем, когда приставка приедет в Россию – мы привезём ее одними из первых. Xbox продолжает сокращать свою долю рынка в России, однако положительно на продажах может сказаться выход новинок этого сезона – Call of Duty: Black Ops 6 и Indiana Jones and the Great Circle, входящих в подписку GamePass Ultra.

Компактные консоли стабильно демонстрируют хорошие продажи; в этом году мы отмечаем рост продаж консоли-компьютера Steam Deck более чем в два раза год к году, при этом важно отметить, что аудитория категории растёт за счёт игроков, которые раньше играли только на ПК».

О Группе

Группа М.Видео-Эльдорадо (ПАО «М.видео») – ведущая российская компания в сфере электронной коммерции и розничной торговли электроникой и бытовой техникой, объединяющая бренды М.Видео и Эльдорадо. В периметр Группы входит ИТ-компания «М.Тех», сфокусированная на разработке решений в сфере ритейла, и финтех-платформа «Директ Кредит».

М.Видео-Эльдорадо развивает онлайн-платформу и розничную сеть из более чем 1 200 магазинов от Калининградской области до Камчатки, федеральную логистическую инфраструктуру, а также собственный маркетплейс электроники и комплиментарных товаров, что обеспечивает широкий ассортимент и быструю доступность техники на всей территории страны. Общий трафик двух сетей составляет порядка 1,2 млрд контактов в год.

Группа М.Видео-Эльдорадо – единственная российская компания в секторе розничной торговли электроникой, чьи акции обращаются на фондовом рынке. В настоящее время торговля акциями компании идёт на крупнейшей российской биржевой площадке – Московской Бирже (тикер: MVID).

Пресс-служба: pr@mvideo.ru