

Мобильное приложение Эльдорадо вернулось в AppStore.

Для всех пользователей iOS приложение Эльдорадо, а также приложение М.Видео с важными обновлениями снова доступны для скачивания: процесс покупки стал ещё проще и удобнее

11 октября 2024 года

Группа М.Видео-Эльдорадо, ведущая российская компания в сфере электронной коммерции и розничной торговли электроникой и бытовой техникой (МосБиржа: MVID), информирует о том, что оригинальное приложение Эльдорадо для iOS снова доступно для установки в AppStore. Пользователи могут [скачать](#) или обновить ранее установленное приложение на своих смартфонах.

Вслед за полным восстановлением мобильного приложения клиента М.Видео компанией Apple было принято решение о восстановлении приложения Эльдорадо для всех пользователей смартфонов и планшетов Apple. Для установки приложения на iOS, необходимо загрузить его актуальную версию в магазине AppStore или обновить ранее установленное. Для этого достаточно зайти в магазин AppStore, нажать иконку профиля, в списке выбрать Эльдорадо и нажать «Обновить». Приложение автоматически установится на iPhone.

Для пользователей гаджетов на операционной системе Android никаких изменений в работе приложений в 2024 году не происходило – они как и ранее доступны для установки и обновления в Google Play и RuStore.

В обновленном приложении Эльдорадо теперь удобно пользоваться бонусами объединённой программы лояльности М.Видео-Эльдорадо, совершать выбор с помощью продуманных фильтров, делать сравнение товаров, узнавать об актуальных акциях.

Для пользователей гаджетов Apple, имеющих также мобильное приложение М.Видео, предлагается его обновление до последней версии, включающей значительные полезные для клиентов доработки:

- Единый бонусный счет М.Видео и Эльдорадо обновленной программы лояльности М.Клуб;
- Обновление поиска и подбора товаров: появление информации о различных вариантах товара в его карточке (цвет, объем памяти), а также предложения от других поставщиков;
- Изменение отображения данных по товару по фото, видео и 3D;
- Добавление нового формата контента в виде сторис.

О Группе

Группа М.Видео-Эльдорадо (ПАО «М.видео») – ведущая российская компания в сфере электронной коммерции и розничной торговли электроникой и бытовой техникой, объединяющая бренды М.Видео и Эльдорадо. В периметр Группы входит ИТ-компания «М.Тех», сфокусированная на разработке решений в сфере ритейла, и финтех-платформа «Директ Кредит».

М.Видео-Эльдорадо развивает онлайн-платформу и розничную сеть из более чем 1 200 магазинов от Калининградской области до Камчатки, федеральную логистическую инфраструктуру, а также собственный маркетплейс электроники и комплиментарных товаров, что обеспечивает широкий ассортимент и быструю доступность техники на всей территории страны. Общий трафик двух сетей составляет порядка 1,2 млрд контактов в год.

Группа М.Видео-Эльдорадо – единственная российская компания в секторе розничной торговли электроникой, чьи акции обращаются на фондовом рынке. В настоящее время торговля акциями компании идёт на крупнейшей российской биржевой площадке – Московской Бирже (тикер: MVID).

Пресс-служба: pr@mvideo.ru