

М.Видео-Эльдорадо первой среди ритейлеров запустила Черную пятницу: 11 квартир в столице и распиленные надвое цены на все основные категории товаров

22 октября 2024 года

Группа М.Видео-Эльдорадо, ведущая российская компания в сфере электронной коммерции и розничной торговли электроникой и бытовой техникой (МосБиржа: MVID), первой среди ритейлеров запустила рекламную кампанию в поддержку главной распродажи и промо года – «Чёрной пятницы» со скидками до 50% и масштабного розыгрыша 11 квартир в Москве. В рекламном ТВ-ролике герои М.Тeam, Александр Пушной и Рузиль Минекаев, находят квадратные метры прямо в холодильнике – кстати, именно его 59% россиян в первую очередь покупают в новую квартиру, по данным ранее проведенного исследования Группы.

Самая ожидаемая распродажа осени стартует в М.Видео и Эльдорадо 22 октября и пройдет в параллель с розыгрышем 11 квартир в Москве, запущенным совместно с федеральной риелторской компанией «Этажи» и IT-компанией SberDevices, производителем умных устройств Sber. Промо продлится до конца 2024 года. Чтобы стать участником розыгрыша, достаточно совершить покупку от 5000 рублей в каналах продаж М.Видео-Эльдорадо и быть участником программы лояльности. После этого клиенту придет SMS-сообщение об участии в акции.

Каждую неделю по четвергам в прямом эфире на странице Группы в социальной сети VK будет разыгрываться по одной квартире. Победитель будет выбран генератором случайных чисел из участников, выполнивших все условия акции. Клиенты также могут повысить свои шансы выигрыша, получая дополнительные квадратные метры за покупку продукции брендов-партнёров – Saagea и умных устройств Sber.

Если покупателю не повезло на текущей неделе, он сможет снова попытать удачу в розыгрыше на следующей, пройдя повторно все шаги. Финальный стрим с итогами недели с 24 по 30 декабря будет проводиться 16 января.

Директор по маркетингу Группы М.Видео-Эльдорадо Василий Большаков:

«Вот уже на протяжении многих лет мы предлагаем нашим клиентам лучшие цены и экспертизу на качественную технику от надёжных поставщиков. В этом году мы первыми среди ритейлеров запустили традиционную акцию «Чёрная пятница». Первые скидки в наших каналах продаж появились еще 18 октября. Покупатели смогут сэкономить до 50% при покупке бытовой техники и электроники и получат возможность выиграть квартиру в Москве – их у нас 11. Такой масштабной акции в России ранее ещё никто не проводил, и мы рады быть первопроходцами. В качестве партнёров мы пригласили крупные компании, каждая из которых подготовила для наших участников дополнительные приятные бонусы. Рассчитываем, что клиенты активно вовлекутся в процесс проведения акции, а кто-то даже станет счастливым обладателем квартиры в столице. Всем участникам желаю удачи!»

В период Чёрной пятницы в каналах продаж М.Видео и Эльдорадо будут действовать скидки до 50% на смартфоны и аксессуары, ноутбуки и компьютеры, телевизоры и цифровое ТВ, аудиотехнику, технику для кухни и дома. Полный ассортимент доступен [на сайте](#).

О Группе

Группа М.Видео-Эльдорадо (ПАО «М.видео») – ведущая российская компания в сфере электронной коммерции и розничной торговли электроникой и бытовой техникой, объединяющая бренды М.Видео и Эльдорадо. В периметр Группы входит IT-компания «М.Тех», сфокусированная на разработке решений в сфере ритейла, и финтех-платформа «Директ Кредит».

М.ВИДЕО | ЭЛЬДОРАДО

М.Видео-Эльдорадо развивает онлайн-платформу и розничную сеть из более чем 1 200 магазинов от Калининградской области до Камчатки, федеральную логистическую инфраструктуру, а также собственный маркетплейс электроники и комплиментарных товаров, что обеспечивает широкий ассортимент и быструю доступность техники на всей территории страны. Общий трафик двух сетей составляет порядка 1,2 млрд контактов в год.

Группа М.Видео-Эльдорадо – единственная российская компания в секторе розничной торговли электроникой, чьи акции обращаются на фондовом рынке. В настоящее время торговля акциями компании идёт на крупнейшей российской биржевой площадке – Московской Бирже (тикер: MVID).

Пресс-служба: pr@mvideo.ru