

М.Видео-Эльдорадо объявляет о старте продаж смартфона Vivo V40

27 сентября 2024 года

Группа М.Видео-Эльдорадо, ведущая российская компания в сфере электронной коммерции и розничной торговли электроникой и бытовой техникой (МосБиржа: MVID), объявляет о старте продаж нового смартфона Vivo 40. Стоимость смартфона в период промо-акции составит 49 999 рублей.

Vivo V40 оснащен AMOLED-дисплеем с поддержкой технологии HDR10+ и частотой обновления 120 Гц. Она обеспечивает четкость и яркость изображения, что особенно важно для мультимедийного контента и игр. Пиковая яркость экрана достигает 4500 нит – это гарантирует отличную видимость даже в условиях яркого солнечного света.

Сердцем нового флагмана стал мощный чипсет Qualcomm SM7550-AB Snapdragon 7 Gen 3, созданный по 4-нанометровому техпроцессу. Этот процессор отличается высокой производительностью и энергоэффективностью, что делает Vivo V40 идеальным устройством для любых задач: от повседневного использования до запуска требовательных игр и приложений.

Основной модуль камеры оснащен двумя датчиками по 50 мегапикселей, что обеспечивает высокое качество снимков, независимо от условий освещения. Камера гарантирует отличную детализацию, естественную цветопередачу и хорошие результаты при съемке как днем, так и ночью. Для любителей селфи смартфон оснащен передней камерой с разрешением 50 мегапикселей, что позволяет делать четкие и яркие автопортреты.

Vivo V40 выпускается в двух конфигурациях: 12 ГБ оперативной памяти и встроенное хранилище объемом 256 ГБ или 512 ГБ. Это гарантирует пользователям достаточно пространства для хранения приложений, фотографий и видео, а также комфортную работу устройства без задержек и зависаний. Такой объем памяти удовлетворит даже самых требовательных пользователей, которые предпочитают хранить на устройстве множество файлов и приложений.

Батарея емкостью 5500 мАч обеспечивает длительное время автономной работы, что особенно важно для активных пользователей. Поддержка технологии быстрой зарядки мощностью 80 Вт позволяет быстро восстановить заряд аккумулятора и оставаться на связи в течение всего дня.

Vivo V40 представлен в двух цветах: Галактический Фиолетовый и Титановый Серебристый.

Цена в каналах продаж М.Видео-Эльдорадо:

- Vivo V40 12/256 ГБ – 51 999 рублей, в период промо-акции 49 999 рублей
- Vivo V40 12/512 ГБ - 56 999 рублей.

О Группе

Группа М.Видео-Эльдорадо (ПАО «М.видео») – ведущая российская компания в сфере электронной коммерции и розничной торговли электроникой и бытовой техникой, объединяющая бренды М.Видео и Эльдорадо. В периметр Группы входит ИТ-компания «М.Тех», сфокусированная на разработке решений в сфере ритейла, и финтех-платформа «Директ Кредит».

М.Видео-Эльдорадо развивает онлайн-платформу и розничную сеть из более чем 1 200 магазинов от Калининградской области до Камчатки, федеральную логистическую инфраструктуру, а также собственный маркетплейс электроники и комплиментарных товаров, что обеспечивает широкий ассортимент и быструю доступность техники на всей территории страны. Общий трафик двух сетей составляет порядка 1,2 млрд контактов в год.

Группа М.Видео-Эльдорадо – единственная российская компания в секторе розничной торговли электроникой, чьи акции обращаются на фондовом рынке. В настоящее время торговля акциями компании идет на крупнейшей российской биржевой площадке – Московской Бирже (тикер: MVID).

Пресс-служба: pr@mvideo.ru