М.Видео: продажи аэрогрилей в России выросли почти в 4,6 раза за девять месяцев 2026 года

12 ноября 2026 года

ПАО «М.видео», первый мультикатегорийный маркетплейс с опорой на собственную розницу и сеть партнерских ПВЗ (МосБиржа: MVID), проанализировал динамику российского рынка аэрогрилей за январь — сентябрь 2026 года. По данным аналитической компании ICMR (ex ГФК-Русь), продажи достигли 4,16 млн устройств на сумму 30,2 млрд рублей. По сравнению с аналогичным периодом прошлого года рынок вырос на 355,8% в натуральном выражении — почти в 4,6 раза, и на 279,7% в денежном — почти в 3,8 раза. Средняя цена проданного аэрогриля снизилась на 16,7%, до 7,3 тыс. рублей.

Количество покупок растет быстрее денежного оборота: аэрогрили становятся доступнее и привлекают более широкую аудиторию. Покупатели выбирают устройства для повседневного приготовления разных блюд с небольшим количеством масла и возможностью сократить активное участие в готовке.

Лидером российского рынка аэрогрилей в денежном выражении среди брендов, представленных в исследовании, стала Xiaomi. Второе место занимает Tefal. В первую пятерку также входят Weissgauff, Demiand и устройства без указанного бренда. Совокупно на эти четыре бренда и безбрендовые модели приходится около 40% продаж в деньгах, на остальных участников — около 60%. Такая структура отражает разнообразие предложения и отсутствие одного доминирующего игрока.

В натуральном выражении структура рынка отличается. На устройства без указанного бренда приходится 12,5% проданных аэрогрилей, далее следуют Xiaomi, Weissgauff, Tefal и Demiand. Более высокая денежная доля Tefal и Demiand по сравнению с их долей в количестве продаж указывает на более высокую среднюю стоимость приобретаемых устройств этих брендов. Безбрендовые модели и Weissgauff, напротив, представлены в более доступном сегменте относительно средней цены рынка.

В рыночную тройку самых продаваемых моделей по количеству устройств вошли:

- Demiand DK-2400
- Xiaomi MAF10 (BHR7357 / BHR7358EU)
- Xiaomi Dual Zone 10L (BHR07SGEU / MAF-D1001)

В М.Видео в топ-5 аэрогрилей по количеству продаж вошли Hi HAF410, Carrera № 450, Tefal EY145810, Carrera № 675 и Tefal EY505D15.

Николай Семенов, руководитель департамента малой бытовой техники компании М.Видео:

> *«Рост спроса на аэрогрили мы связываем с сочетанием доступности техники и интереса к удобному приготовлению еды дома. Для покупателей важна возможность упростить ежедневную готовку, сохранив разнообразие домашнего меню. Снижение средней цены покупки делает эту технику доступной для более широкого круга потребителей.*
>
> *Социальные сети могли дополнительно усилить интерес к категории. Видеорецепты наглядно показывают возможности аэрогрилей, а вирусные мемы привлекают внимание и побуждают узнать об устройствах больше. Мы рассматриваем его как дополнительный стимул интереса, который поддерживается практической пользой техники и более доступной средней ценой покупки».*

О Компании

«М.Видео» – мультикатегорийный маркетплейс с собственной развитой розницей и сетью из более чем 54 тысяч партнерских ПВЗ и постаматов. В периметр Компании входит сеть магазинов, маркетплейс, ИТ-компания «М.Тех», сфокусированная на разработке авторских программных решений, а также сервисное направление «М.Мастер», развивающее услуги по доставке, установке, настройке, ремонту и обслуживанию техники, а также выкупу и продаже устройств в трейд-ин.

Компания развивает онлайн-платформу и розничную сеть брендов «М.Видео» и «Эльдорадо» из около 640 магазинов от Калининграда до Владивостока, федеральную логистическую инфраструктуру, а также мультикатегорийный маркетплейс, который позволяет селлерам торговать сразу на нескольких витринах одновременно, включая крупнейшие платформы электронной торговли. Общая клиентская база компании составляет более 82 млн человек.

Пресс-служба: pr@mvideo.ru