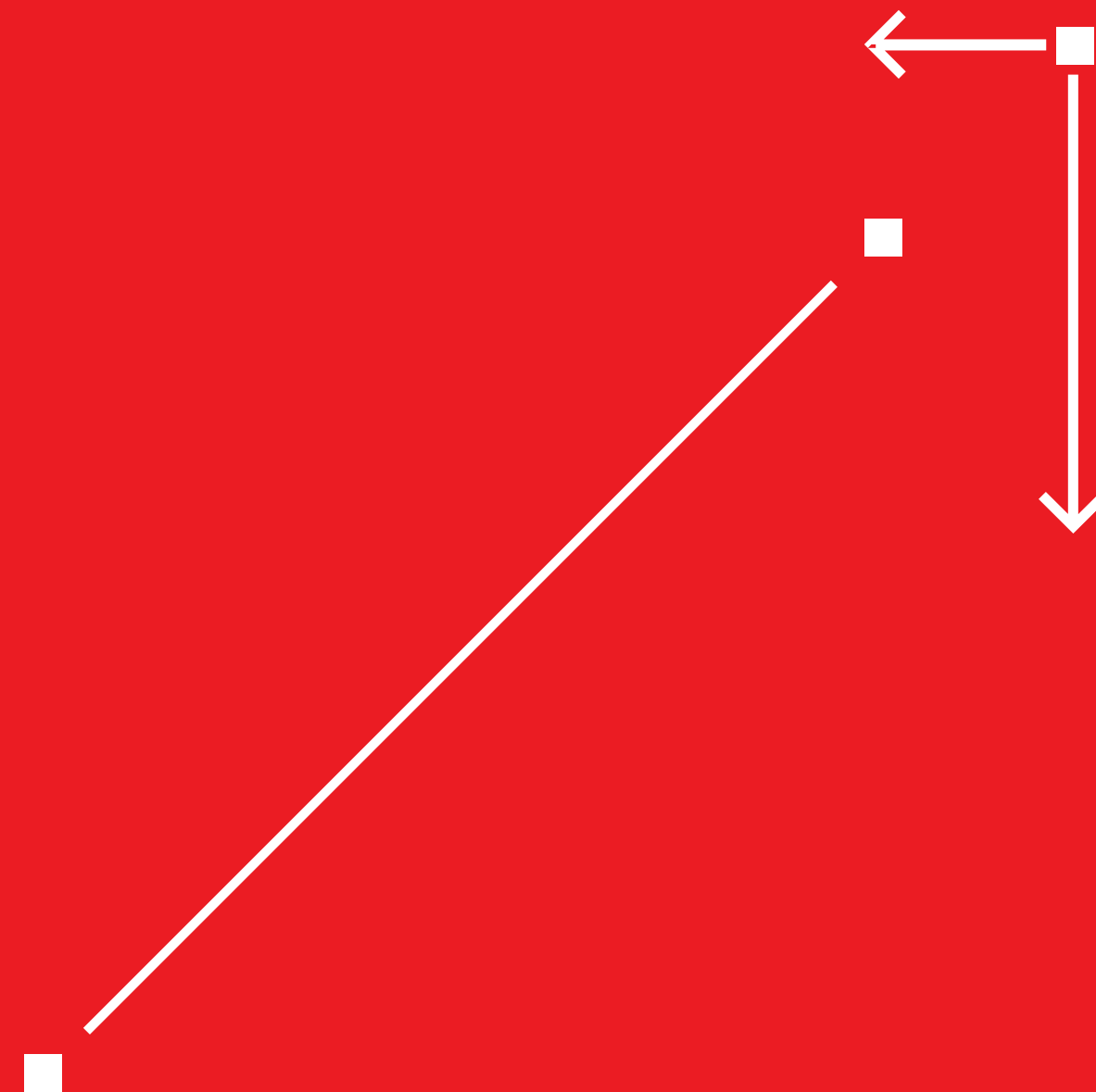




# ОПЕРАЦИОННЫЕ И ФИНАНСОВЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ

ГРУППЫ М.ВИДЕО-ЭЛЬДОРАДО  
за I полугодие 2024 года

26 Августа 2024 года



**М.ВИДЕО | ЭЛЬДОРАДО**

# ИСТОРИЯ БРЕНДА: 31+ ГОД В ТОПЕ

М.ВИДЕО | ЭЛЬДОРАДО

## 2022–2024

- Успешный вывод техники **новых брендов** на российский рынок, развитие **СТМ** и **дифференцирующего ассортимента**
- Запуск импортных операций
- Масштабирование специализированного **маркетплейса**
- Развитие нового формата компактных магазинов
- Запуск единого центра сервисной поддержки «М.Мастер»
- Создание собственной ИТ-компании «М.Тех», развитие внутренних ИТ-решений

## 2020–2021

- **Цифровая трансформация**, переход на продуктовый подход ИТ разработки
- Приобретение «Директ-Кредит» и **развитие финтех**
- Рост доли free-float до 24% в результате **SPO** <sup>(1)</sup>
- Успешное размещение **биржевых облигаций**

## 2017–2019

- Интеграция **Эльдорадо** и **MediaMarkt** <sup>(2)</sup> для охвата всех ценовых сегментов рынка
- Вхождение в мировой топ-10 СЕ ритейлеров <sup>(3)</sup>

## 2016

- Запуск **новых форматов** магазинов цифровой техники
- Запуск **мобильной платформы** для улучшения клиентского опыта
- Запуск **кредитного брокера**

## 2011–2015

- Трансформация в **омниканальную модель**: единый ассортимент, сервис и цены онлайн и в магазинах

## 2007–2010

- **1-ое IPO** непродовольственного ритейлера в РФ
- «М.Видео» **удвоила сеть магазинов**, став одной из самых быстрорастущих сетей

## 2000–2006

- Запуск **интернет-магазина**
- Экспансия в **48 городов** России

## 1993–1999

- Открытие **первых 7 магазинов** в Москве
- Запуск 1-го в стране специализированного **сервисного центра**
- Старт 1-й программы trade-in

(1) SPO – вторичное публичное размещение ценных бумаг на бирже; free-float – доля акций, находящихся в свободном обращении.

(2) Интеграция бизнеса немецкой сети MediaMarkt в России.

(3) Среди публичных компаний бытовой техники и электроники.

# М.ВИДЕО-ЭЛЬДОРАДО СЕГОДНЯ

М.ВИДЕО | ЭЛЬДОРАДО

## №1

Бренд

по уровню общего спонтанного упоминания <sup>(1)</sup>  
среди магазинов, торгующих БТиЭ

## 247,3

млрд руб. GMV <sup>(2,3)</sup>

## 20,6

млрд руб. EBITDA LTM <sup>(4)</sup>

## 73,3%

Доля общих онлайн продаж <sup>(3)</sup>

## 1240+

Магазинов в 380+ городах РФ <sup>(5)</sup>

## 200+

тыс. SKU общий ассортимент <sup>(5)</sup>

директ  
кредит **№1**

Финтех платформа

по объёму выданных кредитов <sup>(6)</sup>  
входит в контур Группы

## +11%

новых клиентов <sup>(5)</sup>

## 1,3

млрд контактов  
с покупателями в год <sup>(3)</sup>

<sup>(1)</sup> По данным количественного маркетингового трекингового исследования, проведённого ООО «Миллард Браун АРМИ-Маркетинг», в период с 04.07.2022 г. по 25.12.2022 г. среди 3825 респондентов, проживающих в 348 городах России.

<sup>(2)</sup> Показатель GMV (gross merchandise value) включает покупки в розничных магазинах (включая заказы самовывозом), оплаченные и доставленные на дом онлайн-заказы, а также оплаченные отгрузки со складов юридическим лицам. Покупки в магазинах и онлайн заказы могут совершаться физическими и юридическими лицами. GMV включают продажи товаров и сервисов, которые могут быть собственными и агентскими. GMV включает НДС, идёт за вычетом скидок, предоставленных покупателям, а также за вычетом возвратов, совершённых за отчётный период. Показатель GMV не является выручкой Компании.

<sup>(3)</sup> Данные за 6 месяцев 2024 г.

<sup>(4)</sup> В соответствии со стандартом МСФО (IAS) 17.

<sup>(5)</sup> Данные на 30.06.2024.

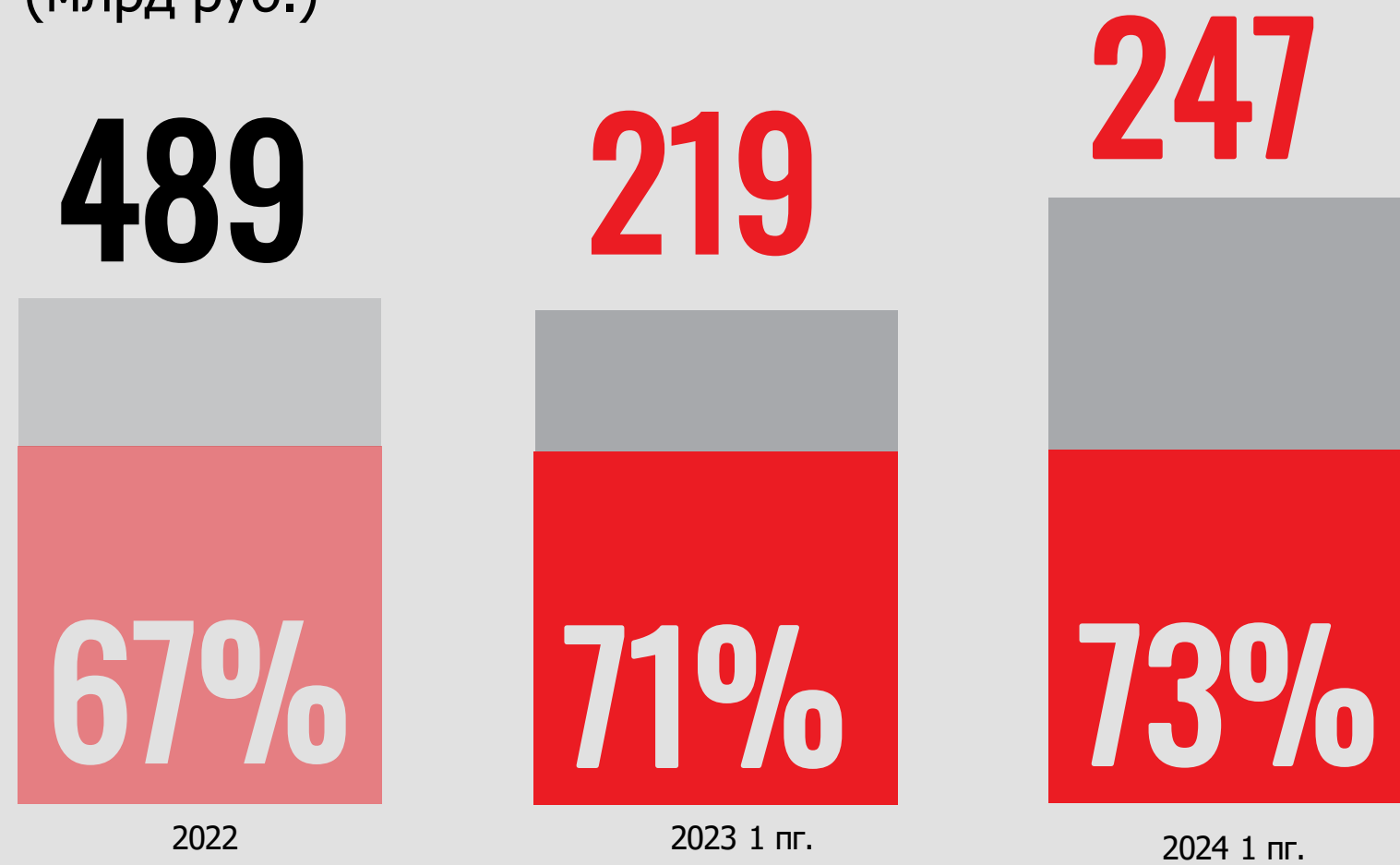
<sup>(6)</sup> Оценка Компании на основе данных FRG за 2022; Источник: данные Компании.

# GMV 1п 24:

## ВОССТАНОВЛЕНИЕ ПРОДАЖ ПРИ СОХРАНЕНИИ ВАЖНОСТИ ОМНИКАНАЛЬНОЙ МОДЕЛИ БИЗНЕСА

### Общие продажи (GMV)

(млрд руб.)



■ Доля общих онлайн-продаж <sup>(1)</sup>

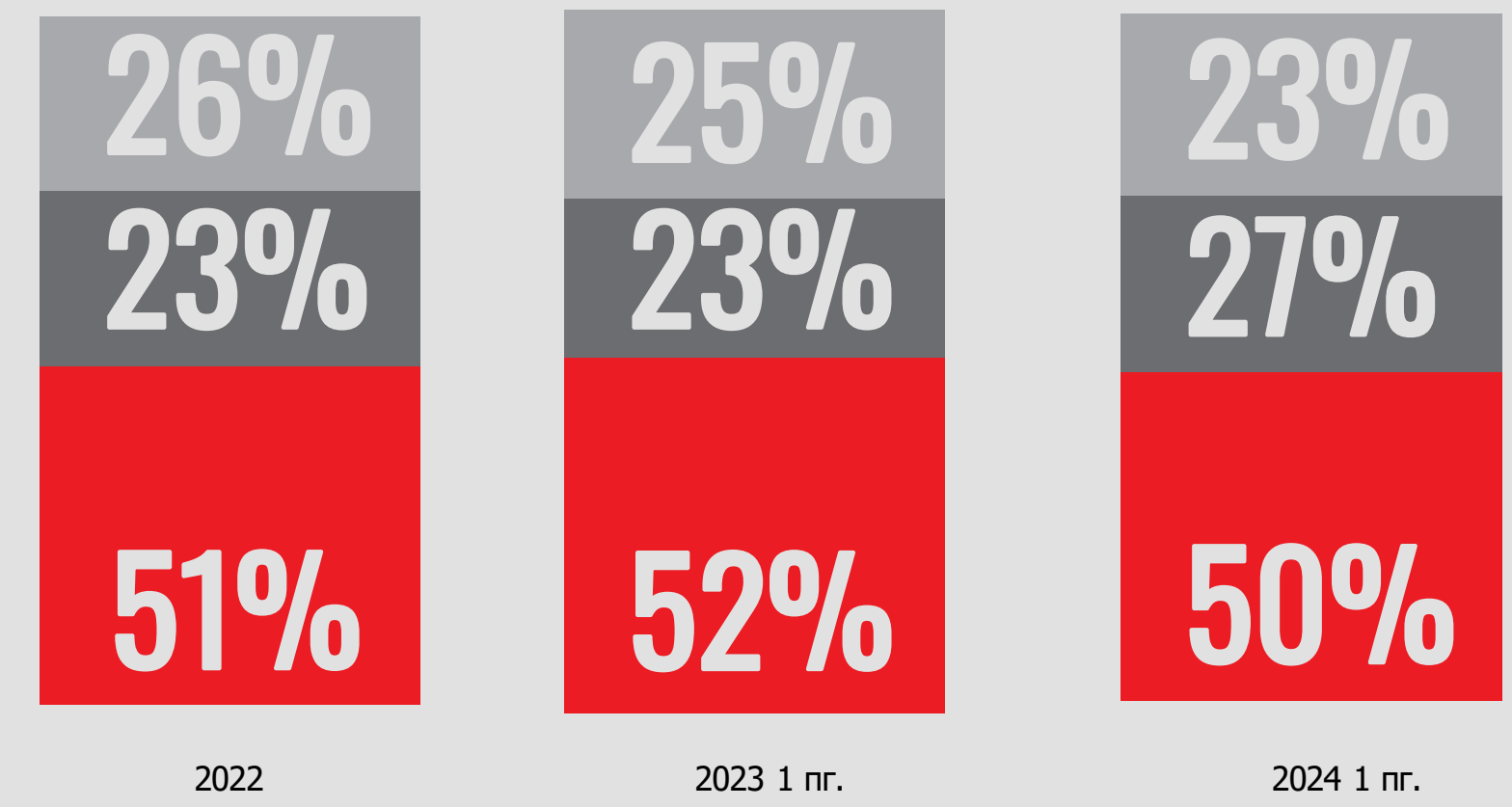
### Рост год к году:

Общие продажи **+13%**

Онлайн-продажи **+16,7%**

### Структура GMV по каналам выдачи

(%)



92%

91%

90%

■ Магазин    ■ Самовывоз    ■ Доставка на дом

□ Доля заказов, выполненных с помощью розничной инфраструктуры

<sup>(1)</sup> Включают продажи через вебсайт, колл-центр, мобильные приложения клиента и продавца, маркетплейсы.

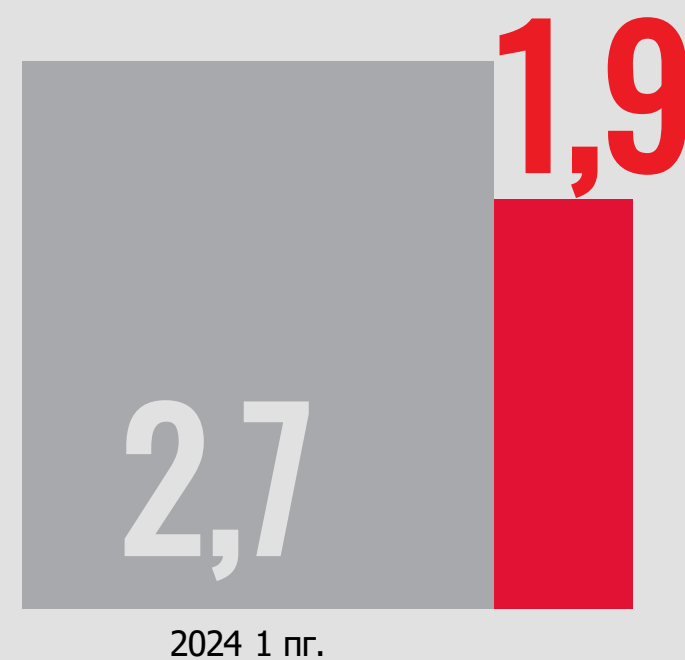
# ДРАЙВЕРЫ

## РОСТА 2024: НОВЫЕ КЛИЕНТЫ И КРЕДИТНЫЕ ПРОДАЖИ

М.ВИДЕО | ЭЛЬДОРАДО

### Количество новых и реактивированных клиентов

(млн человек)



■ Реактивированные клиенты

■ Новые клиенты

**Новые клиенты +11%**

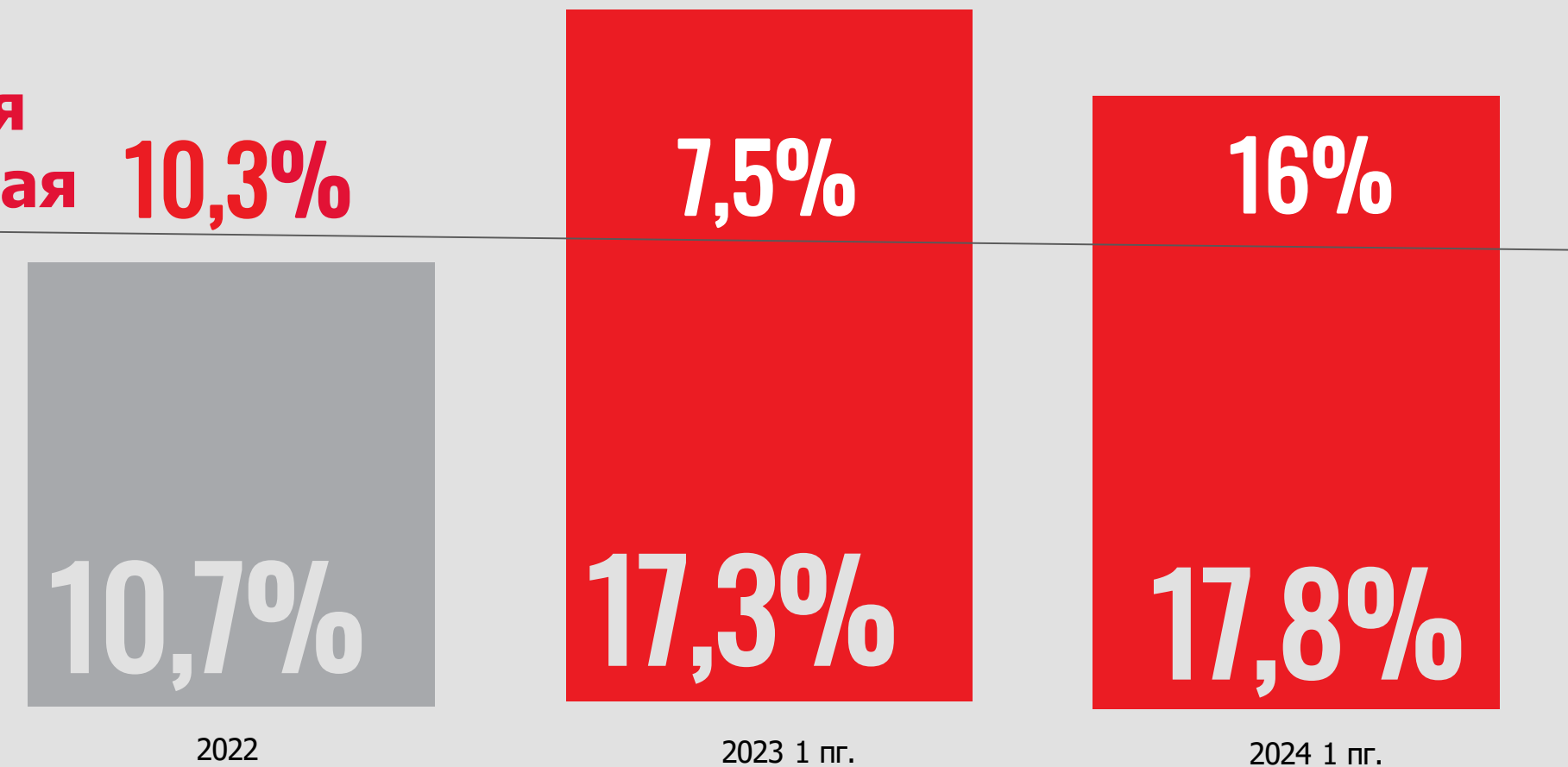
(1) Кредитные продажи приведены с учётом POS-кредитов.

Источник: данные Компании.

### Кредитные продажи (1)

(%)

Средняя  
ключевая  
ставка  
ЦБ РФ:



**Устойчивая доля кредитных продаж выше 17% при росте ключевой ставки ЦБ РФ более чем в два раза**

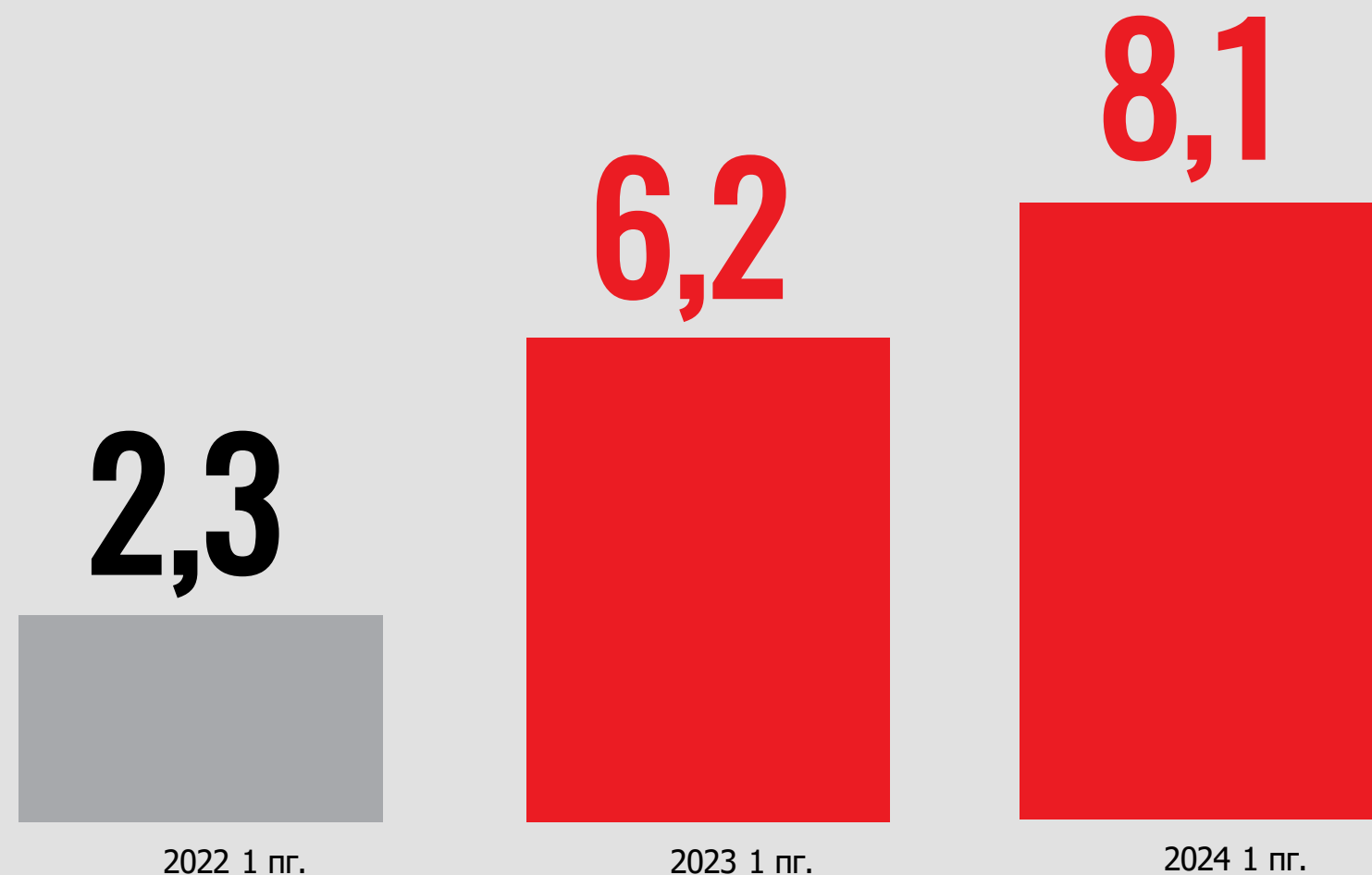
# ДРАЙВЕРЫ

РОСТА 2024: РАСШИРЕНИЕ АССОРТИМЕНТА, ЗР И ИМПОРТ

М.ВИДЕО | ЭЛЬДОРАДО

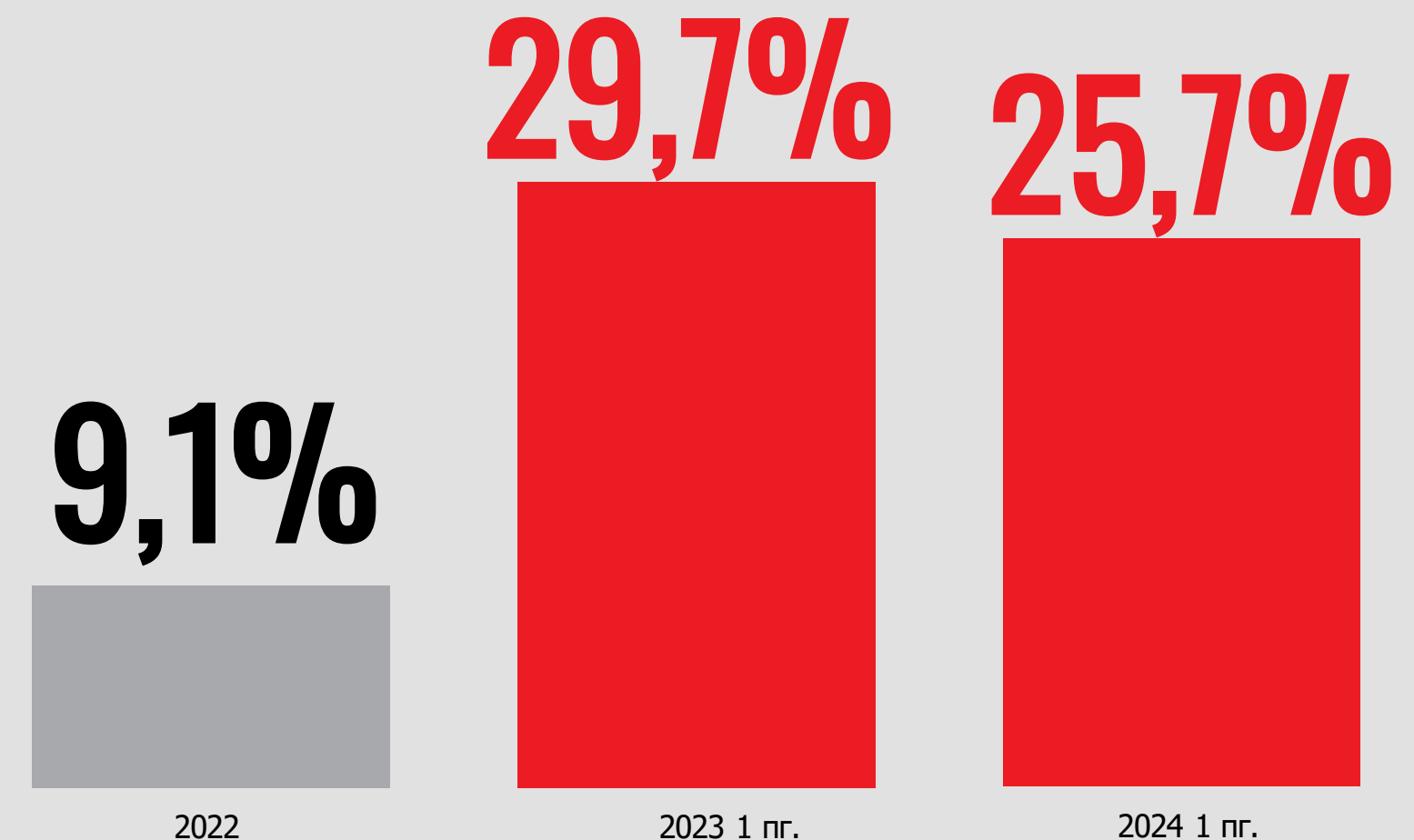
## Продажи на собственном маркетплейсе

(млрд руб.)



## Доля импорта

(% от GMV)



**Опережающие** темпы роста продаж на собственном маркетплейсе – рост год к году **+31%**

**Оптимизация** доли импорта за счет расширения ассортимента на внутреннем рынке. **Итого** ассортимент **+10%**

# ДРАЙВЕРЫ

## РОСТА 2024: РАСШИРЕНИЕ ГЕОГРАФИИ И ЭФФЕКТИВНЫЙ КОМПАКТНЫЙ ФОРМАТ МАГАЗИНОВ

М.ВИДЕО | ЭЛЬДОРАДО

Москва  
🏠 259

Сибирь и  
Дальний Восток  
🏠 225

Центр  
🏠 163

Урал  
🏠 161

Юг  
🏠 158

Поволжье  
🏠 156

Север<sup>(3)</sup>  
🏠 119



1 241 магазин  
106 в новом компактном  
формате в 384 городах  
России<sup>(1)</sup>

100% онлайн-покрытие  
в городах присутствия<sup>(1)</sup>

82% населения  
страны могут  
получить заказы в  
течение 24 часов<sup>(2)</sup>

66% товарных запасов  
находятся в магазинах<sup>(1)</sup>  
для доступности  
покупателям

43% всех заказов  
доступны для  
самовывоза в течение  
15 минут<sup>(2)</sup>

<sup>(1)</sup> На 30 Июня 2024.

<sup>(2)</sup> За 6 мес. 2024.

<sup>(3)</sup> Включая Санкт-Петербург.

# НОВЫЕ КОБРЕНДОВЫЕ МАГАЗИНЫ НА БАЗЕ ЭЛЬДОРАДО, УСИЛЕННЫЕ БРЕНДОМ М.ВИДЕО

# НОВЫЕ МАГАЗИНЫ КОМПАКТНОГО ФОРМАТА

**М.ВИДЕО | ЭЛЬДОРАДО**

# ОТКРЫТО БОЛЕЕ 50 С НАЧАЛА 2024 ГОДА, ВЫХОД В 15 НОВЫХ ГОРОДОВ





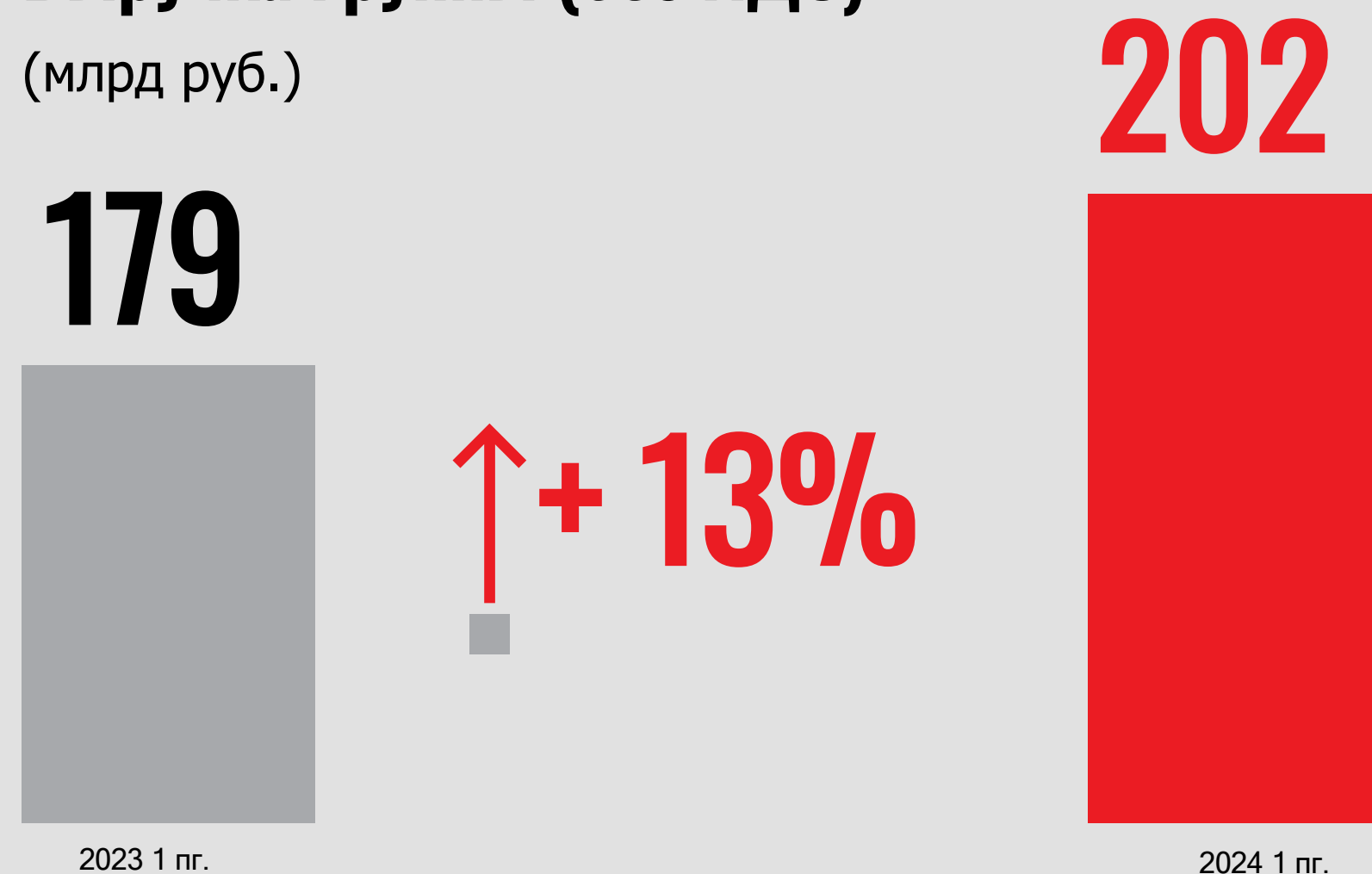
# РОСТ

## ВЫРУЧКИ И ВАЛОВОЙ ПРИБЫЛИ ГРУППЫ В 1 ПОЛУГОДИИ 2024

М.ВИДЕО | ЭЛЬДОРАДО

### Выручка Группы (без НДС)

(млрд руб.)



### Валовая прибыль

(млрд руб.):



### Онлайн-продажи

(% от GMV):



### Валовая маржа Группы

(%)

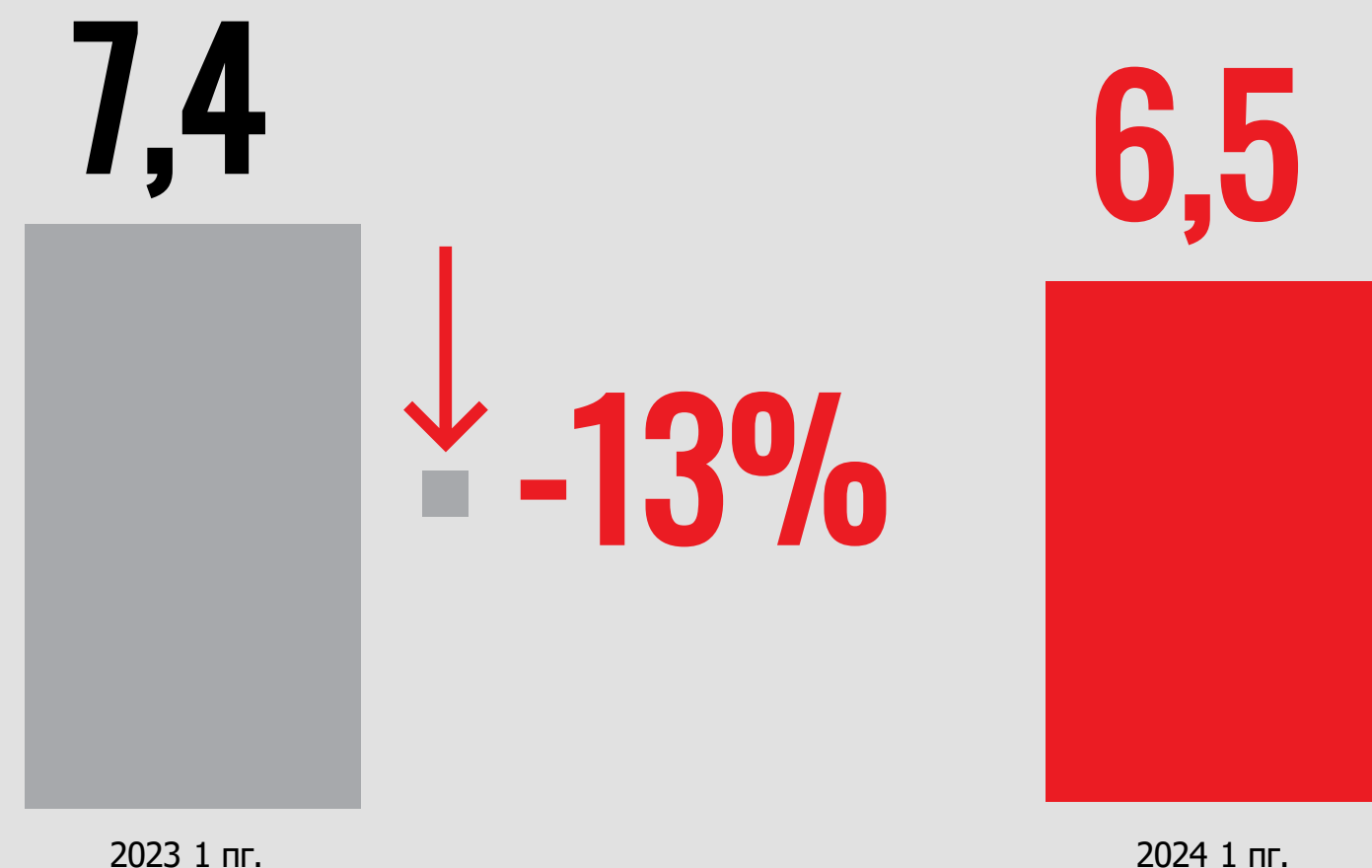


Примечание: финансовые результаты Группы М.Видео-Эльдорадо представлены в соответствии со стандартом МСФО (IAS) 17, если не указано иное.

Источник: данные Компании.

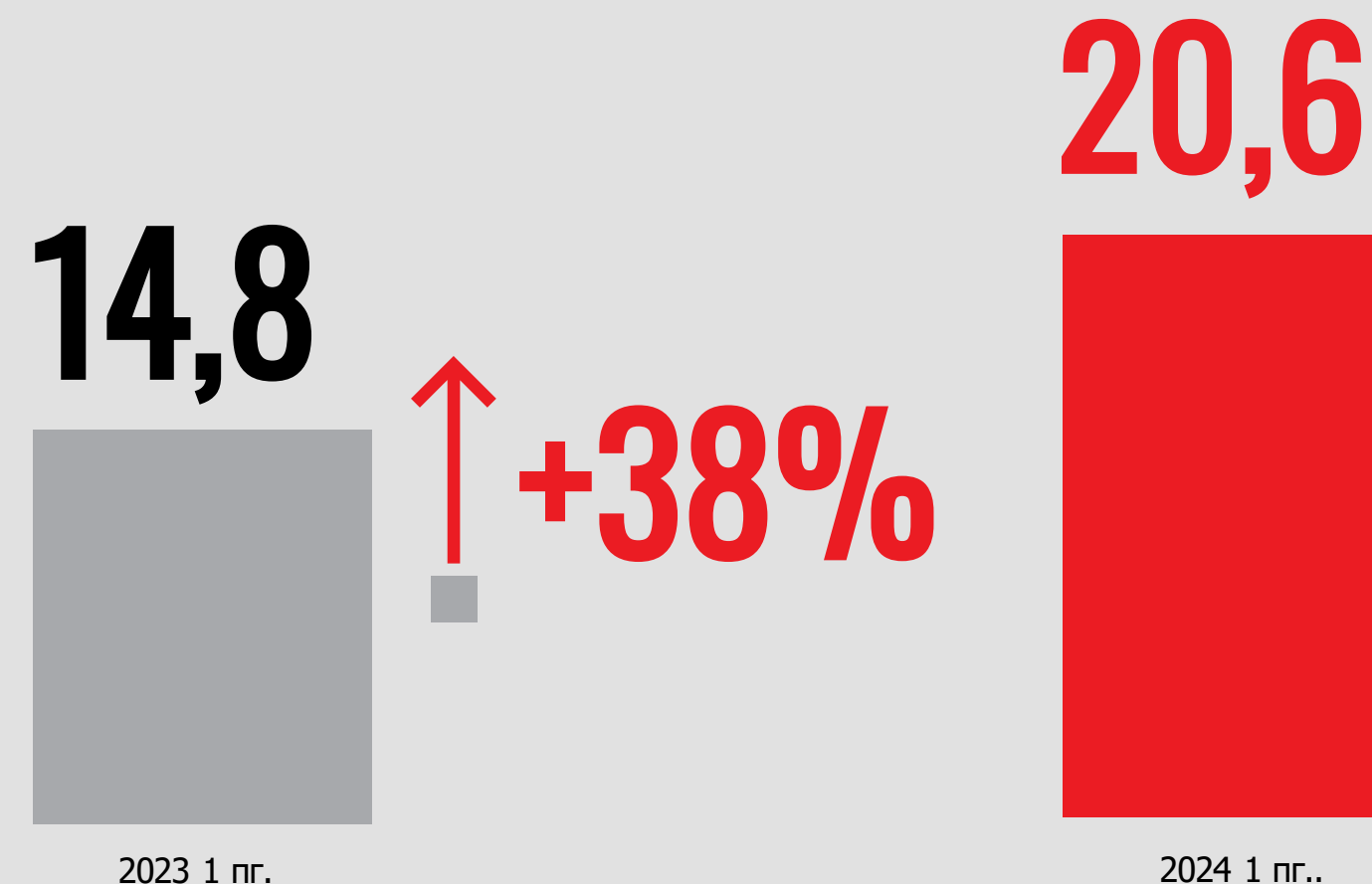
### ЕБИТДА Группы

(млрд руб.)



### ЕБИТДА LTM<sup>1</sup>

(млрд руб.)



### Год к году:

Незначительное снижение ЕБИТДА обусловлено сезонным колебанием валовой маржи

### ЕБИТДА маржа LTM:



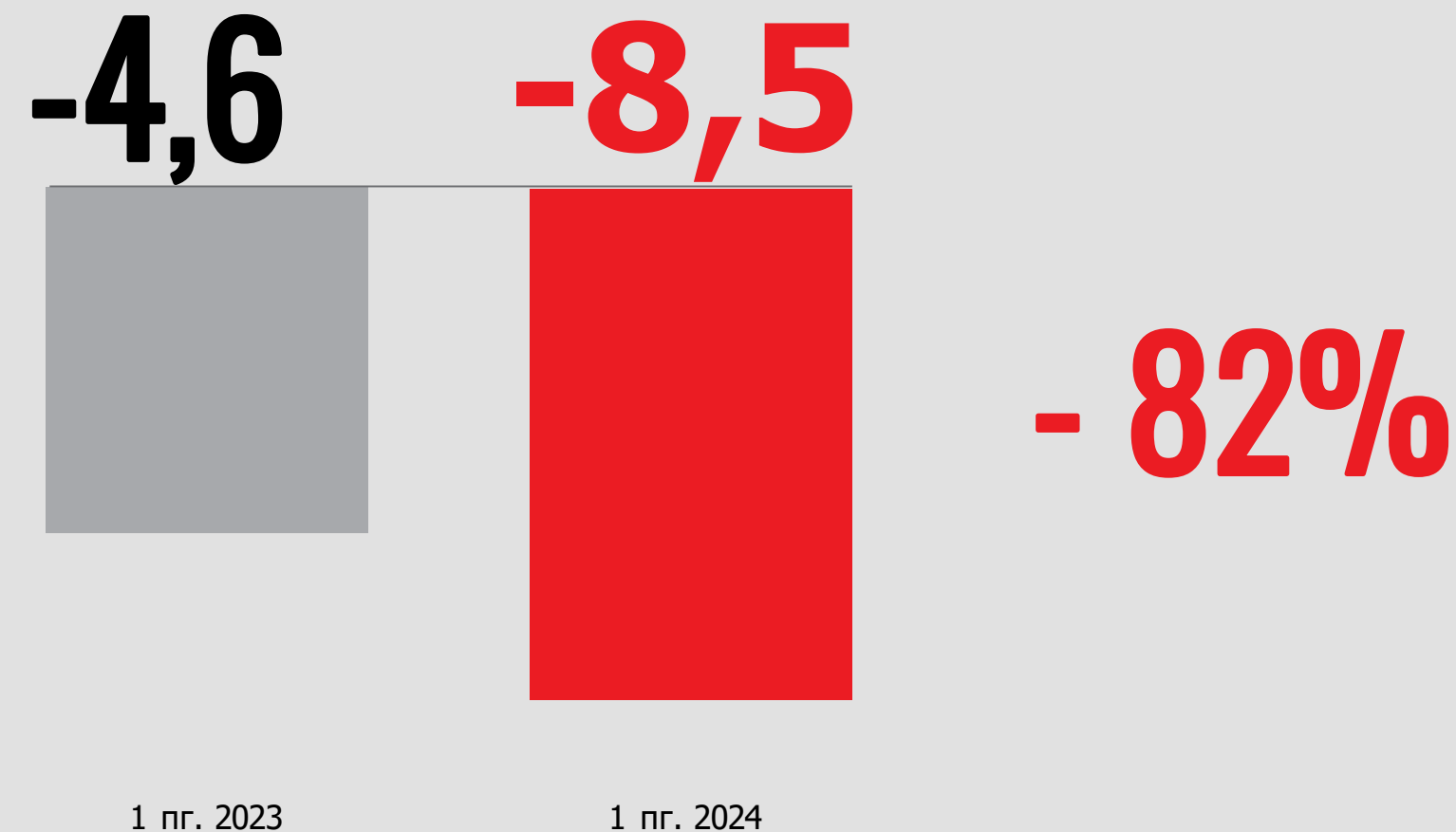
Примечание: финансовые результаты Группы М.Видео-Эльдорадо представлены в соответствии со стандартом МСФО (IAS) 17, если не указано иное.

Источник: данные Компании.

# ЧИСТАЯ ПРИБЫЛЬ

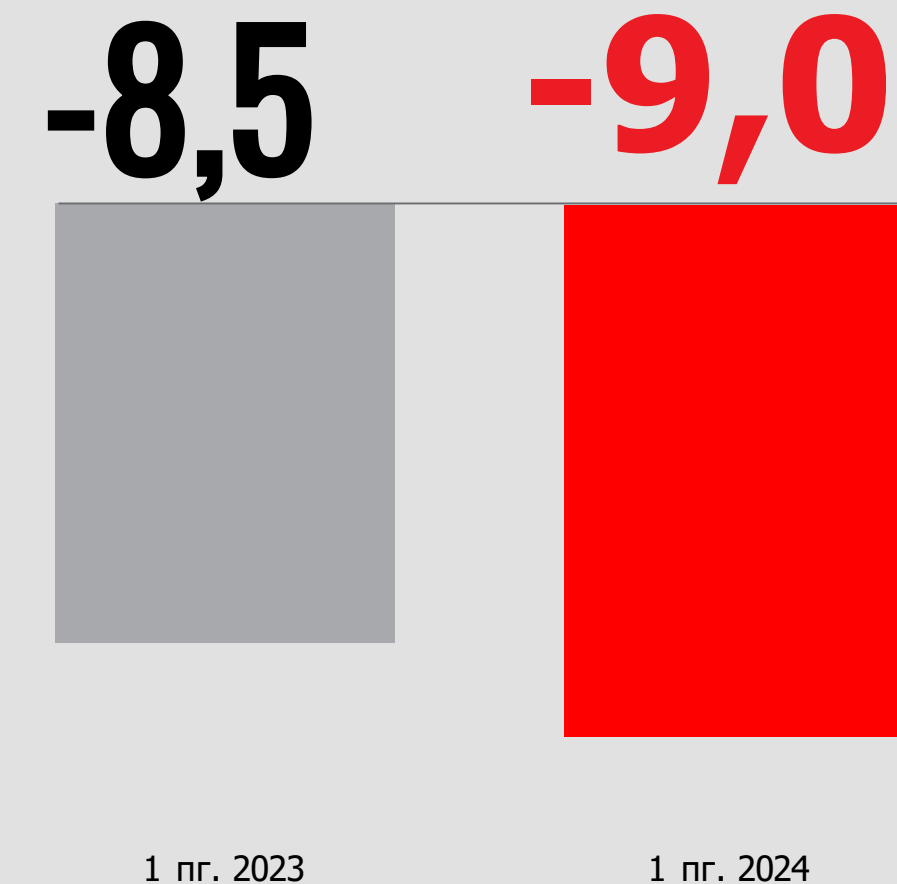
## Чистая прибыль Группы

(млрд руб.)



## Чистая прибыль LTM<sup>(1)</sup>

(млрд руб.)



## Год к году:

Увеличение чистого убытка Группы на 82%

## Драйверы:

Рост чистого убытка обусловлен ростом финансовых расходов из-за повышения ключевой ставки год к году более чем в два раза

(1) LTM - за последние 12 месяцев до отчетной даты.

Примечание: финансовые результаты Группы М.Видео-Эльдорадо представлены в соответствии со стандартом МСФО (IAS) 17, если не указано иное.

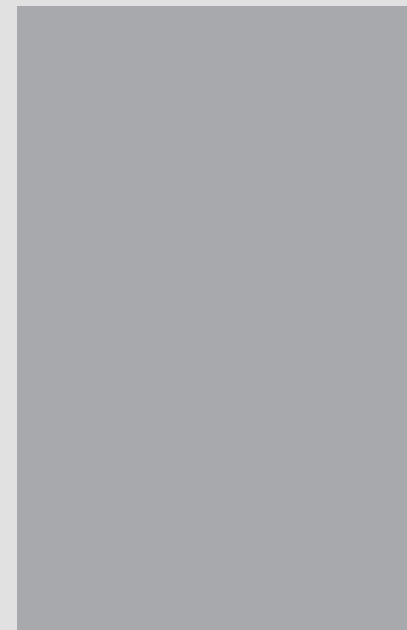
Источник: данные Компании.

# УЛУЧШЕНИЕ

## КЛЮЧЕВЫХ ПОКАЗАТЕЛЕЙ БИЗНЕСА В 1 ПГ. 2024: ДОЛГОВАЯ НАГРУЗКА И ИНВЕСТИЦИИ

### Чистый долг / EBITDA (X)

5,26X



30.06.2023

3,86X



30.06.2024

### Чистый долг

30.06.2023

83,4

-4,1

30.06.2024

79,3

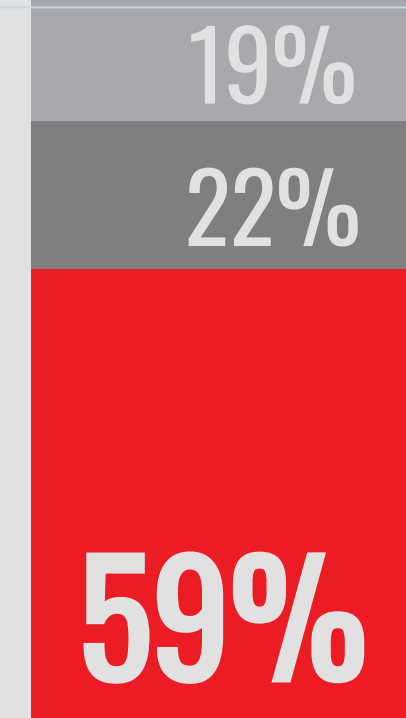
### Капитальные затраты (%)

2,6 млрд



2023

4,0 млрд



2024 1 пг.

- ИТ продукты и проекты
- Экспансия, реконструкции
- Капитализируемое обслуживание

### Доля от GMV, %

1 пг. 2023

1,2%

1 пг. 2024

1,6%

Примечание: финансовые результаты Группы М.Видео-Эльдорадо представлены в соответствии со стандартом МСФО (IAS) 17, если не указано иное.

Источник: данные Компании.

В МИЛЛИАРДАХ РОССИЙСКИХ РУБЛЕЙ (БЕЗ НДС)	2024 1 пг.	2023 1 пг.	ИЗМЕНЕНИЕ ГОД К ГОДУ	2024 1 пг.	2023 1 пг.	ИЗМЕНЕНИЕ ГОД К ГОДУ
	МСФО 17	МСФО 17		МСФО 16	МСФО 16	
Выручка	201,9	179,2	12,7%	201,9	179,2	12,7%
Валовая прибыль	41,6	39,1	6,4%	41,6	39,2	6,3%
Валовая маржа, %	20,6%	21,8%	-1,22 п.п	20,6%	21,9%	-1,23 п.п
Коммерческие, общехозяйственные и административные расходы (без учёта амортизации)	36,8	31,9	15,40%	25,4	22,1	14,87%
Прочий операционный доход, нетто	1,6	0,2	895,03%	0,27	0,2	67,70%
ЕБИТДА	6,5	7,4	-12,80%	16,5	17,2	-4,18%
ЕБИТДА маржа, %	3,20%	4,15%	-0,95 п.п	8,16%	9,59%	-1,43 п.п
Амортизация	5,6	6,2	-8,87%	12,8	13,2	-3,45%
Финансовые расходы, нетто	10,9	6,9	56,44%	16,1	11,5	39,63%
Налог на прибыль	-1,6	-1,0	52,88%	-2,0	-1,4	45,43%
Чистый убыток	-8,45	-4,64	81,98%	-10,3	-6,1	68,32%
Чистая маржа, %	-4,19%	-2,59%	-1,59 п.п	-5,12%	-3,42%	1,69 п.п

Примечание: финансовые результаты Группы М.Видео-Эльдорадо представлены в соответствии со стандартом МСФО (IAS) 17, если не указано иное.

Источник: данные Компании.

# ОГРАНИЧЕНИЕ ОТВЕТСТВЕННОСТИ

Информация, содержащаяся в данной презентации, была подготовлена ПАО «М.видео» (далее – Компания). Представленные здесь заключения основаны на общей информации, собранной на момент подготовки материала, и могут быть изменены без дополнительного извещения. Компания полагается на информацию, полученную из источников, которые она считает надёжными; тем не менее, Компания не гарантирует её точность или полноту. Содержание данной презентации не было верифицировано компанией или кем-либо от её лица будто консультантами или другой независимой третьей стороной. Информация, содержащаяся в настоящей презентации, не должна ни в каких целях считаться полной, точной или беспристрастной. Компания не давала и не даёт от своего имени, от имени акционеров, директоров, должностных лиц или служащих, или любых иных лиц, никаких заверений или гарантий, как ясно выраженных, так и подразумеваемых, в отношении точности, полноты или объективности содержащейся в презентации информации или мнений. Соответственно, ни один из директоров Компании, её акционеров, должностных лиц или служащих, или любых иных лиц, не принимает на себя никакой ответственности за любые потери любого рода, которые могут быть понесены в результате любого использования данной презентации или её содержания, или же иным образом в связи с этой презентацией.

Информация и мнения, содержащиеся в настоящей презентации (включая и не ограничиваясь заявлениями относительно будущих событий, указанных ниже), действительны на дату выпуска настоящей презентации и могут быть изменены без уведомления. Темы, поднятые в настоящей презентации, могут включать заявления в отношении будущих событий.

Данные материалы содержат заявления относительно будущих событий и пояснения, представляющие собой прогноз таких событий. Любые утверждения в данных материалах, не являющиеся констатацией исторических фактов, включая (но не ограничиваясь) заявления в отношении финансового положения; бизнес стратегии; планов и задач, касающихся будущих операций; перспектив роста и развития; планов и потенциала будущего роста; роста спроса на товары; экономических прогнозов; рыночных трендов; развития рынков и любые прочие заявления в отношении будущего Компании или её Группы сопряжены с известными и неизвестными рисками, неопределённостями и прочими факторами, в связи с которыми фактические результаты деятельности Компании, итоги и достижения могут существенно отличаться от любых будущих результатов, итогов или достижений, отражённых в или предполагаемых такими прогнозными заявлениями. Такие прогнозные заявления основаны на ряде предположений относительно текущих и будущих бизнес-планов, а также текущей и будущей среды компании или её Группы. Эти предположения в значительной степени подвержены неопределённости и непредвиденным обстоятельствам, которые трудно или невозможно предсказать, и которые находятся за рамками контроля компании, поэтому она может не реализовать озвученные планы, ожидания, убеждения или прогнозы.

Прошлые результаты не должны рассматриваться в качестве индикатора или гарантии будущих результатов. Компания не даёт никаких гарантий, явных или подразумеваемых, в отношении будущих результатов. Данные заявления относительно будущих событий действительны только на дату, когда они были сделаны; компания, совет директоров, сотрудники, директора, должностные лица, агенты или консультанты не принимают на себя никаких обязательств по дополнению, изменению, обновлению или пересмотру каких-либо прогнозных заявлений, содержащихся в настоящей презентации, чтобы они отражали фактические результаты, изменения в допущениях или изменения в факторах, повлиявших на данные заявления, изменения в ожиданиях компании или любые изменения в событиях, условиях или обстоятельствах, на которых были основаны данные заявления. Вышеуказанные лица не обязаны обновлять или поддерживать актуальность совершенно любой информации, отражённой в данной информации.

Определённая финансовая информация, включённая в данную презентацию, включая (но не ограниченная) финансовые показатели не по МСФО могли быть не аудированы, проверены или подтверждены независимой аудиторской компанией. Включение такой финансовой информации в эту или другую связанную презентацию не следует рассматривать как заверение или гарантию со стороны компании, консультантов, аффилированных лиц, их директоров, должностных лиц или сотрудников относительно точности или полноты представления такой информации о финансовом состоянии или результатах деятельности компании или её группы.

Некоторые цифровые данные, включённые в настоящую презентацию, были округлены. Соответственно, итоговые значения в ряде таблиц или графиков могут не совпадать с арифметической суммой цифр, к которым они относятся.

Настоящая презентация не представляет собой предложение продажи, или же поощрение любого предложения подписки на, или покупки любых ценных бумаг. Понимается, что ни одно положение данного отчёта/презентации не создаёт основу какого-либо контракта либо обязательства любого характера.

Настоящая презентация не предназначена для распространения или использования физическими или юридическими лицами, которые являются гражданами или резидентами или находятся на территории, в штате, стране или другой юрисдикции, в которой публикация, доступность или использование данных материалов будет противозаконным или потребует какой-либо регистрации, лицензирования или другого разрешения в рамках данной юрисдикции.

В любой стране-члене Европейской экономической зоны, принявшей положение ЕС 2017/1129 с поправками (вместе с любыми применимыми мерами по внедрению в любой стране-члене, согласно «Регламенту о проспектах эмиссии ценных бумаг»), настоящая презентация адресована

исключительно квалифицированным инвесторам (в соответствии со значением, указанным в статье 2(e) Регламента). Также, в Соединённом Королевстве настоящая презентация может распространяться и быть адресована только (i) лицам, находящимся за пределами Соединённого Королевства, или (ii) инвестиционным специалистам, подпадающим под действие статьи 19(5) Закона о финансовых услугах и рынках от 2000 г., приказа от 2005 г., или (iii) юридическим лицам с высоким уровнем дохода, а также иным лицам, которым данная презентация может быть передана на законных основаниях, подпадающих под действие статьи 49(2)(a)-(d) приказа (все подобные лица вместе именуются как «Релевантные лица»). Любые инвестиции или инвестиционная деятельность, которых касается данное сообщение, будут доступны и будут осуществляться только Релевантными лицами. Любое лицо, не являющееся Релевантным лицом, не должно действовать в соответствии или полагаться на этот документ или какое-либо его содержание. Ни настоящая презентация, ни какая-либо её часть или копия не могут быть переданы или перевезены на территорию Австралии, Канады или Японии, прямо или косвенно распространены на территории Канады, Японии, а также среди аналитиков по ценным бумагам или людей, проживающих на территории данных юрисдикций.

Настоящая презентация не является предложением ценных бумаг для продажи в Соединённых Штатах Америки. Соответственно, ни настоящая презентация, ни какая-либо её часть или копия не могут быть переданы или перевезены на территорию Соединённых Штатов Америки, её территории и владения, любой штат и округ Колумбия. То же самое касается прямого или косвенного распространения на территории Соединённых Штатов Америки, её территорий и владений, любого штата и округа Колумбии, за исключением случаев освобождения от регистрации в соответствии с Законом о ценных бумагах от 1933 года («Закон о ценных бумагах»). Ценные бумаги Компании не были и не будут зарегистрированы в соответствии с законом о Ценных бумагах и не могут быть предложены или проданы на территории Соединённых Штатов Америки, за исключением случаев, когда регистрация ценных бумаг не требуется.

Настоящая презентация не является публичной офертой или рекламой ценных бумаг, или иным видом рекламы в Российской Федерации, а также не является приглашением к проведению деловых переговоров, заключению сделок купли/продажи/передачи ценных бумаг на территории Российской Федерации.

Никакая часть настоящей презентации или факт её распространения не должны составлять основу или быть связаны с каким-либо договором, обязательством или инвестиционным решением. Настоящая презентация не является рекомендацией в отношении ценных бумаг компании.

Просматривая эту презентацию, вы соглашаетесь соблюдать вышеизложенные ограничения и условия. В частности, вы выражаете согласие, гарантируете и обязуетесь, что вы прочли и согласны соблюдать содержание настоящего заявления об ограничении ответственности.