

## Группа М.Видео-Эльдорадо в первом полугодии 2020 года увеличила EBITDA на 20,3% до 13,3 млрд рублей

24 августа 2020 года, Москва, Россия. ПАО «М.видео» (далее – «Группа М.Видео-Эльдорадо, «Компания» или «Группа»), крупнейшая российская розничная компания по торговле электроникой и бытовой техникой (ММВБ: MVID), входящая в Группу САФМАР Михаила Гуцериева, публикует сокращённые неаудированные консолидированные финансовые итоги, подготовленные в соответствии с Международными стандартами финансовой отчётности (МСФО) за шесть месяцев, закончившихся 30 июня 2020 года.

### Ключевые финансовые показатели по Группе М.Видео-Эльдорадо за первое полугодие 2020 года<sup>1</sup>:

- **Выручка выросла на 7,8 % год-к-году** до 173 934 млн рублей благодаря почти двукратному росту общих онлайн-продаж.
- **Валовая прибыль увеличилась на 7,0% год-к-году** и достигла 44 651 млн рублей (44 681 млн рублей по «МСФО 16»), валовая маржа составила 25,7%.
- **Показатель EBITDA по Группе вырос на 20,3% год-к-году** и достиг 13 354 млн рублей (21 983 млн рублей по «МСФО 16»), а рентабельность по показателю EBITDA увеличилась на 0,8 процентных пункта год-к-году до 7,7% (12,6% по «МСФО 16»).
- **Скорректированная чистая прибыль Группы<sup>2</sup> выросла на 44,2% год-к-году** до 5 327 млн рублей (3 777 млн рублей по «МСФО 16»).

### Существенные показатели и события за первое полугодие 2020 года:

- В результате успешного ускоренного масштабирования онлайн-бизнеса общие онлайн-продажи Компании выросли на 97,5% год-к-году до 116 829 млн рублей (с НДС), составив 56,1% от общих продаж Группы.
- Административные, общие и коммерческие расходы (SG&A) без учёта амортизации снизились на 1,4 процентных пункта до 21,2% от выручки за полугодие благодаря снижению затрат на аренду и административный персонал («МСБУ 17»).
- Совокупный негативный эффект на Группу от дополнительных расходов и потерь, связанный с COVID-19 и защитой персонала и покупателей от угрозы распространения инфекции, оценивается в 248 млн рублей по итогам первого полугодия.
- Чистый долг Группы на 30 июня 2020 года составил 42 898 млн рублей (снижение на 23,4% по сравнению с 30 июня 2019 года), показатель чистый долг/EBITDA (LTM, «МСБУ 17») – 1,48x (снижение на 0,83x по сравнению с 30 июня 2019 года).
- Общие капитальные затраты составили 3 111 млн рублей (снижение на 21,5% год-к-году) на фоне сокращения затрат на экспансию и реконструкцию и переноса ряда проектов на более поздний срок. При этом капитальные затраты на IT и проекты, направленные на поддержку онлайн-платформ, выросли на 17,4% и 4,6% год-к-году, соответственно, что связано в первую очередь с необходимостью обеспечения развития онлайн-продаж.

### Президент и председатель правления Группы М.Видео-Эльдорадо Александр Тынкован:

«Сильные финансовые результаты, которые демонстрирует Группа по итогам одного из самых сложных за свою историю периодов, наглядно подтверждают профессионализм команды и высокую эффективность ONE RETAIL-модели, объединяющей покупательский опыт онлайн и в магазинах через смартфон. Я благодарю каждого из сотрудников Группы за равнодушие, стрессоустойчивость и упорство в эти непростые для всех месяцы.

М.Видео-Эльдорадо по итогам первого полугодия показала не только рост выручки и доли рынка, но и высокий уровень эффективности бизнеса, несмотря на все ограничения, с которыми мы столкнулись в

<sup>1</sup> Результаты за 2019 г. были пересмотрены в связи с деконсолидацией маркетплейса goods.ru. В результате изменения договорного соглашения между акционерами ООО «МАРКЕТПЛЕЙС» в 2017 году, Группа утратила контроль над ООО «МАРКЕТПЛЕЙС», но при этом Группа получила совместный контроль над ООО «МАРКЕТПЛЕЙС». Соответственно, на дату потери контроля Группа должна была прекратить ее консолидацию и учитывать инвестицию в ООО «МАРКЕТПЛЕЙС» как инвестицию в совместное предприятие методом долевого участия. Для отражения данной корректировки Группа скорректировала сравнительные показатели при подготовке отчетности за год, закончившийся 31 декабря 2019 года. Группа также внесла соответствующие корректировки в отчет о прибылях и убытках и отчет о движении денежных средств за полугодие, закончившееся 30 июня 2019 года.

<sup>2</sup> Здесь и далее указана чистая прибыль, скорректированная на убыток в ассоциированных и совместных предприятиях.

весенние месяцы – показатель маржинальности по EBITDA компании достиг 7,7%, скорректированная чистая прибыль составила 5,3 миллиардов. Пожалуй, можно сказать, что мы являемся одним из немногих российских онлайн-ритейлеров с эффективной бизнес-моделью, которая обеспечивает не только рост продаж, но и стабильную рентабельность, а также рост прибыли».

## **Главный финансовый директор Группы М.Видео-Эльдорадо Екатерина Соколова:**

«Оперативная трансформация в онлайн-бизнес стала возможна благодаря стратегическим проектам, которые мы запускали на протяжении последних лет – от совершенствования процессов самовывоза в магазинах и мобильной платформы для продавцов до развития систем финансовой аналитики и планирования. Реализацию этих проектов нам удалось даже ускорить, несмотря на ограничения, который испытывала компания в период пандемии. В результате, компания за счёт изменения расходов в пользу онлайн-направлений и динамического подхода к бюджетированию в зависимости от уровня продаж продемонстрировала сильные результаты, сохранила и укрепила финансовые позиции, повысила ликвидность и снизила долговую нагрузку».

## **Выручка Группы увеличилась на 7,8% год-к-году до 173 934 млн рублей в первом полугодии 2020 года благодаря:**

- почти двукратному росту общих онлайн-продаж, который ускорился в период действия ограничительных мер для непродовольственной розницы в рамках борьбы с распространением коронавирусной инфекции, пришедшейся на второй квартал;
- ускорению темпов продаж бытовой техники и электроники в первом квартале, обусловленному колебаниями валютного курса и реализацией потребителями ряда отложенных крупных покупок;
- существенному росту продаж ноутбуков, периферии и других мобильных устройств в марте и втором квартале на фоне перехода людей на удалённую работу и обучение.

Валовая прибыль компании в отчётном периоде выросла на 7,0% год-к-году и составила 44 651 млн рублей, в то время как валовая маржа снизилась на 0,2 п.п. год-к-году до 25,7% за счёт изменения категориального микса, что связано с изменившимися потребительскими предпочтениями на фоне ограничений в связи с распространением коронавируса.

Показатель EBITDA по стандарту «МСБУ 17» («IAS 17») вырос на 20,3% год-к-году и достиг 13 354 млн рублей, при этом показатель рентабельности EBITDA увеличился на 0,8 п.п. год-к-году и составил 7,7% в первом полугодии 2020 года. Улучшение этих показателей было вызвано эффективным управлением коммерческими, общехозяйственными и административными расходами (без учёта амортизации), которые снизились как процент от выручки на 1,6 процентных пункта до уровня 18,9%.

## **Ключевыми факторами повышения эффективности операционных расходов стали:**

- снижение затрат на аренду, которые составили 10 210 млн рублей по стандарту «МСБУ 17» («IAS 17») и сократились как процент от выручки на 0,9 процентных пункта до 5,9% за счёт согласования новых условий о снижении фиксированной оплаты и привязке арендной платы к обороту в подавляющем большинстве магазинов;
- расходы на персонал по итогам первого полугодия снизились как процент от выручки на 0,5 процентных пункта до 6,3%. Основными факторами, которые привели к снижению, стали: ускорение внедрения проектов по повышению эффективности бизнес-процессов и соответствующего изменения организационных структур, а также оптимизация работы офиса в рамках онлайн-трансформации и заморозки вакансий;
- сокращение затрат на рекламу во втором квартале в результате уменьшения затрат на ТВ и наружную рекламу и при одновременном усилении фокуса на интернет рекламу.

Вместе с этим вследствие распространения коронавирусной инфекции COVID-19 и связанных с этим ограничений, требований регулирующих органов и необходимости защиты персонала, клиентов и партнёров, Группа понесла дополнительные расходы и потери, совокупный негативный эффект от которых по итогам первого полугодия оценивается Группой в 248 млн рублей. Данный эффект включает дополнительные расходы на приобретение средств индивидуальной защиты, дезинфекцию помещений, а также фактически понесённые потери по аренде и субаренде.

Операционная прибыль по стандарту «МСБУ 17» («IAS 17») увеличилась на 20,7% год-к-году до 9 372 млн рублей в первом полугодии 2020 года благодаря росту выручки и показателя EBITDA. Расходы на амортизацию по стандарту «МСБУ 17» («IAS 17») выросли до 3 982 млн рублей в отчётном периоде с 3 335 млн рублей годом ранее в связи с экспансией бизнеса и инвестициями в дальнейшее развитие ИТ-платформы.

Скорректированная чистая прибыль Группы по стандарту «МСБУ 17» («IAS 17») выросла на 44,2% год-к-году до 5 327 млн рублей в первом полугодии 2020 года по сравнению с 3 695 млн рублей за аналогичный период прошлого года в результате роста выручки и описанных выше факторов повышения эффективности бизнеса.

По состоянию на 30 июня 2020 года общий долг Группы вырос год-к-году на 6 574 млн рублей и составил 68 225 млн рублей, в то время как денежные средства и их эквиваленты на конец отчётного периода выросли на 19 670 млн рублей по сравнению с 30 июня 2019 года и составили 25 327 млн рублей. Рост общего долга в отчётном периоде вызван реализацией мер по усилению ликвидности Группы. Чистый долг Группы снизился в сравниваемых периодах на 13 096 млн рублей.

В результате соотношение чистый долг к EBITDA на 30 июня 2020 года (LTM, «МСБУ 17») года составило 1,48x – снижение на 0.83x по сравнению с 30 июня 2019 года. Все долговые обязательства Группы номинированы в рублях.

## Ключевые консолидированные неаудированные финансовые показатели по Группе «М.Видео-Эльдорадо» за первое полугодие 2020 года, в млн руб. (без НДС)

	1П2020 г. «МСБУ 17»	1П2019 г. «МСБУ 17»	Изменение год-к-году	1П2020 г. «МСФО 16»
<b>Выручка</b>	<b>173 934</b>	<b>161 402</b>	<b>+7,8%</b>	<b>173 934</b>
<b>Валовая прибыль</b>	<b>44 651</b>	<b>41 747</b>	<b>+7,0%</b>	<b>44 681</b>
<b>Валовая маржа, %</b>	<b>25,7%</b>	<b>25,9%</b>	<b>(0,2 пп)</b>	<b>25,7%</b>
Коммерческие, общехозяйственные и административные расходы (без учёта амортизации)	(32 808)	(32 999)	(0,6%)	(24 303)
Прочие операционные доходы за вычетом прочих операционных расходов	1 511	2 351	(35,7%)	1 606
<b>Операционная прибыль</b>	<b>9 372</b>	<b>7 764</b>	<b>+20,7%</b>	<b>10 128</b>
Финансовые доходы / (расходы), нетто	(2 702)	(2 555)	(5,7%)	(5 521)
<b>Скорректированная прибыль до налогообложения<sup>3</sup></b>	<b>6 670</b>	<b>5 209</b>	<b>+28,0%</b>	<b>4 607</b>
Налог на прибыль	(1 343)	(1 514)	(11,3%)	(830)
<b>Скорректированная чистая прибыль</b>	<b>5 327</b>	<b>3 695</b>	<b>+44,2%</b>	<b>3 777</b>
<b>Скорректированная чистая маржа, %</b>	<b>3,1%</b>	<b>2,3%</b>	<b>+0,8 п.п</b>	<b>2,2%</b>
<b>EBITDA</b>	<b>13 354</b>	<b>11 099</b>	<b>+20,3%</b>	<b>21 983</b>
<b>EBITDA маржа, %</b>	<b>7,7%</b>	<b>6,9%</b>	<b>+0,8 п.п.</b>	<b>12,6%</b>

## Ключевые события после отчётной даты

В июле Группа досрочно погасила обязательства по кредитам на сумму 21 554 млн рублей с целью частичного рефинансирования долгового портфеля и получила транши на сумму 15 005 млн рублей по более низкой процентной ставке.

## Влияние «МСФО 16» («IFRS 16») на финансовую отчётность Группы М.Видео-Эльдорадо

Внедрение стандарта «МСФО 16» («IFRS 16»), вступившего в силу с 1 января 2019 года, оказало влияние на показатель EBITDA, операционную прибыль и чистую прибыль Группы.

## Влияние на EBITDA

Показатель EBITDA Группы значительно выше в соответствии с новым стандартом «МСФО 16» («IFRS 16»), так как основная часть расходов по аренде, ранее признаваемых в составе коммерческих, общехозяйственных и административных расходов, признается по «МСФО 16» («IFRS 16») как

<sup>3</sup> Скорректированная на убыток в ассоциированных и совместных предприятиях.

задолженность на балансе компании, а также в расходах на проценты по кредитам в отчёте о прибылях и убытках.

Расходы на аренду и коммунальные услуги были ниже по стандарту «МСФО 16» («IFRS 16») на 7 589 млн рублей в первом полугодии 2020 года. Таким образом, EBITDA Группы по «МСФО 16» («IFRS 16») выросла до 21 983 млн рублей по сравнению с 13 354 млн рублей по стандарту «МСБУ 17» («IAS 17») в первом полугодии 2020 года. Рентабельность по EBITDA по «МСФО 16» («IFRS 16») составила 12,6% или, что на 4.9 п.п. выше по сравнению с рентабельностью по EBITDA, равной 7,7% по «МСБУ 17» («IAS 17») в первом полугодии 2020 года.

## **Влияние на чистую прибыль**

На чистую прибыль Группы в первом полугодии 2020 года оказали влияние дополнительные расходы в размере 7 874 млн рублей амортизации активов в форме права пользования в соответствии со стандартом «МСФО 16» («IFRS 16»). Влияние этих дополнительных амортизационных расходов было полностью компенсировано вычетом расходов на долгосрочную аренду из состава операционных расходов, как упоминалось выше.

При этом финансовые затраты увеличились на 2 819 млн рублей по «МСФО 16» («IFRS 16») за счёт дополнительных процентных расходов по обязательствам по аренде в первом полугодии 2020 года. Внедрение стандарта «МСФО 16» («IFRS 16») также привело к снижению расходов по налогу на прибыль из-за снижения прибыли до налогообложения.

В результате скорректированная чистая прибыль Группы по стандарту по «МСФО 16» («IFRS 16») достигла 3 777 млн рублей по сравнению с 5 327 млн рублей скорректированной чистой прибыли по «МСБУ 17» («IAS 17») в первом полугодии 2020 года. Скорректированная чистая маржа по «МСФО 16» («IFRS 16») составила 2,2% по сравнению с 3,1% по стандарту «МСБУ 17» («IAS 17») в 2019 году.

## **Влияние на отчёт о движении денежных средств**

Внедрение стандарта «МСФО 16» («IFRS 16») не оказывает влияния на чистое изменение денежных средств в отчёте о движении денежных средств. Однако стандарт «МСФО 16» («IFRS 16») влияет на представление отчёта о движении денежных средств, поскольку основные платежи по аренде классифицируются как финансовая деятельность, предоплата – как инвестиционная деятельность, а процентные платежи – как проценты, выплачиваемые в операционной деятельности.

## **О Группе**

**Группа М.Видео-Эльдорадо** (ПАО «М.видео») – крупнейшая российская розничная компания на рынке бытовой техники и электроники, объединяющая бренды М.Видео и Эльдорадо. Совокупный годовой оборот компаний превышает 435 млрд рублей с НДС по итогам 2019 года. Группа М.Видео-Эльдорадо – единственная российская компания в секторе розничной торговли электроникой, чьи акции обращаются на фондовом рынке. В настоящее время торговля акциями компании идет на крупнейшей российской биржевой площадке – Московской Бирже (тикер: MVID).

По состоянию на 30 июня 2020 года Группа объединяет 532 магазинов под брендом М.Видео (включая 20 по суббрендом m\_mobile), 505 магазинов под брендом Эльдорадо в более чем 250 городах Российской Федерации. Торговая площадь магазинов Группы составляет 1 450 тыс. м кв., общая площадь – 1 984 тыс. м кв. на 30 июня 2020 года.

### **Контакты для инвесторов:**

**Максим Новиков**, директор по связям с инвесторами,  
[maxim.novikov@mvideo.ru](mailto:maxim.novikov@mvideo.ru)  
Тел: +7 (495) 644-28-48, доб. 1425

### **Тимур Ахмеджанов**

Руководитель направления по работе с инвесторами  
[timur.akhmedzhanov@mvideo.ru](mailto:timur.akhmedzhanov@mvideo.ru)  
т. +7 (495) 644-28-48, доб. 1384

### **Контакты для прессы:**

**Валерия Андреева**, руководитель департамента по связям с общественностью,  
[valeriya.andreeva@mvideo.ru](mailto:valeriya.andreeva@mvideo.ru)  
Тел: +7 (495) 644-28-48, доб. 7386

### **Андрей Петров**

e-mail: [pr@mvideo.ru](mailto:pr@mvideo.ru)  
тел: +7 (495) 787-78-00 доб. 3635

### **Екатерина Чупрак**

e-mail: [pr@mvideo.ru](mailto:pr@mvideo.ru)  
тел: +7 (495) 644-2848 доб. 7102

### 1. Выдержки из промежуточного сокращённого консолидированного отчёта о прибылях и убытках и прочем совокупном доходе ПАО «М.видео»

В миллионах рублей (без НДС)	6М 2020	6М 2019	Изменение год-к-году	6М 2020
	«МСБУ 17»	«МСБУ 17»		«МСФО 16»
<b>Выручка</b>	<b>173 934</b>	<b>161 402</b>	<b>7.8%</b>	<b>173 934</b>
<b>Валовая прибыль</b>	<b>44 651</b>	<b>41 747</b>	<b>7.0%</b>	<b>44 681</b>
<b>Валовая маржа, %</b>	<b>25.7%</b>	<b>25.9%</b>	<b>(0.2пп)</b>	<b>25.7%</b>
Коммерческие, общехозяйственные и административные расходы (без учёта амортизации)	(32 808)	(32 999)	(0.6%)	(24 303)
Прочие операционные доходы за вычетом прочих операционных расходов	1 511	2 351	(35.7%)	1 606
<b>Операционная прибыль</b>	<b>9 372</b>	<b>7 764</b>	<b>20.7%</b>	<b>10 128</b>
Финансовые доходы / (расходы), нетто	(2 702)	(2 555)	(5.7%)	(5 521)
<b>Скорректированная прибыль до налогообложения</b>	<b>6 670</b>	<b>5 209</b>	<b>28.0%</b>	<b>4 607</b>
Налог на прибыль	(1 343)	(1 514)	(11.3%)	(830)
Скорректированная чистая прибыль	<b>5 327</b>	<b>3 695</b>	<b>44.2%</b>	<b>3 777</b>
<b>Скорректированная чистая маржа, %</b>	<b>3.1%</b>	<b>2.3%</b>	<b>+0.8пп</b>	<b>2.2%</b>
<b>ЕБИТДА</b>	<b>13 354</b>	<b>11 099</b>	<b>20.3%</b>	<b>21 983</b>
<b>ЕБИТДА маржа, %</b>	<b>7.7%</b>	<b>6.9%</b>	<b>+0.8пп</b>	<b>12.6%</b>
<b>Чистая прибыль</b>	<b>4 060</b>	<b>2 905</b>	<b>39.8%</b>	<b>2 510</b>
<b>Чистая маржа, %</b>	<b>2.3%</b>	<b>1.8%</b>	<b>+0.5пп</b>	<b>1.4%</b>

### 2. Выдержки из промежуточного сокращённого консолидированного отчёта о финансовом положении» ПАО «М.видео»

В миллионах рублей (без НДС)	30.06.2020	31.12.2019	30.06.2020
	«МСБУ 17»	«МСБУ 17»	«МСФО 16»
<b>Активы</b>			
<b>Внеоборотные активы</b>	<b>95 400</b>	<b>97 457</b>	<b>162 502</b>
Основные средства	18 331	19 946	18 241
Нематериальные активы, Гудвилл	70 271	69 671	69 638
Активы в форме права пользования	-	-	67 633
Прочие внеоборотные активы	6 798	7 840	6 990
<b>Оборотные активы</b>	<b>187 575</b>	<b>191 909</b>	<b>186 044</b>
Товарно-материальные запасы	105 579	129 115	105 579
Дебиторская задолженность	35 646	34 247	35 842
Денежные средства и их эквиваленты	25 327	4 738	25 327
Прочие оборотные активы	21 023	23 809	19 296
<b>ИТОГО АКТИВЫ</b>	<b>282 975</b>	<b>289 366</b>	<b>348 546</b>
<b>Капитал и обязательства</b>			
<b>Капитал</b>	<b>38 281</b>	<b>34 218</b>	<b>34 639</b>
Капитал	38 281	34 218	34 639
<b>Обязательства</b>	<b>244 694</b>	<b>255 148</b>	<b>313 907</b>
Торговая кредиторская задолженность	145 815	176 211	145 819
Краткосрочные обязательства по аренде	-	-	14 161
Прочие краткосрочные обязательства	59 873	39 214	51 795
Долгосрочные обязательства по аренде	-	-	63 275
Прочие долгосрочные обязательства	39 006	39 723	38 857
<b>ИТОГО КАПИТАЛ И ОБЯЗАТЕЛЬСТВА</b>	<b>282 975</b>	<b>289 366</b>	<b>348 546</b>

### 3. Выдержки из промежуточного сокращённого консолидированного отчёта о движении денежных средств

В миллионах рублей (без НДС)	6М 2020	6М 2019	6М 2020
	«МСБУ 17»	«МСБУ 17»	«МСФО 16»
<b>Движение денежных средств от операционной деятельности</b>			
<b>Денежные средства до изменений в оборотном капитале</b>	<b>13 584</b>	<b>11 136</b>	<b>22 308</b>
Изменение в товарно-материальных запасах	23 490	15 877	23 490
Изменение торговой кредиторской задолженности	(30 396)	(33 857)	(30 246)
Выплата процентов	(2 652)	(2 592)	(4 935)
Выплата налога на прибыль	(693)	(2 975)	(693)
Прочее	3 004	(5 711)	852
<b>Денежные средства от операционной деятельности</b>	<b>6 337</b>	<b>(18 122)</b>	<b>10 776</b>
<b>Движение денежных средств от инвестиционной деятельности</b>			
Приобретение ОС	(1 987)	(2 177)	(1 987)
Приобретение НМА	(1 838)	(1 394)	(1 838)
Инвестиции в совместные и ассоциированные компании	(1 680)	(1 414)	(1 680)
Проценты полученные	348	226	348
Прочее	411	490	411
<b>Денежные средства от инвестиционной деятельности</b>	<b>(4 746)</b>	<b>(4 269)</b>	<b>(4 746)</b>
<b>Движение денежных средств от финансовой деятельности</b>			
Поступления/(погашение) кредитов, нетто	19 000	2 175	19 000
Платежи по аренде	-	-	(4 439)
<b>Денежные средства от финансовой деятельности</b>	<b>19 000</b>	<b>2 175</b>	<b>14 561</b>
Влияние изменений курса иностранной валюты	(2)	3	(2)
<b>Чистое уменьшение денежных средств и их эквивалентов</b>	<b>20 591</b>	<b>(20 214)</b>	<b>20 591</b>
<b>ДЕНЕЖНЫЕ СРЕДСТВА И ИХ ЭКВИВАЛЕНТЫ НА НАЧАЛО ПЕРИОДА</b>	<b>4 738</b>	<b>25 487</b>	<b>4 738</b>
<b>ДЕНЕЖНЫЕ СРЕДСТВА И ИХ ЭКВИВАЛЕНТЫ НА КОНЕЦ ПЕРИОДА</b>	<b>25 327</b>	<b>5 276</b>	<b>25 327</b>