

25 000 жителей столицы получили скидки в Эльдорадо по социальной карте москвича

16 апреля 2021 г. – Москва – Бренд Эльдорадо (Группа М.Видео-Эльдорадо, ведущая российская компания в сфере электронной коммерции и розничной торговли электроникой и бытовой техникой (МосБиржа: MVID), входящая в Группу САФМАР Михаила Гуцериева), в рамках партнёрства с картой москвича - социальным проектом города Москвы, за последний год предоставил специальные скидки на бытовую технику и электронику для более чем 25 000 держателей карт.

Владельцы карты москвича могут получить дополнительную скидку в более чем 100 магазинах «Эльдорадо», расположенных в Москве и Московской области. Специальное предложение действует на весь ассортимент бытовой техники и электроники: смартфоны, ноутбуки, телевизоры, холодильники, стиральные машины технику для кухни. Специальным предложением воспользовались уже более 25 000 москвичей. Наиболее популярными товарами оказались телевизоры, кухонная техника, товары для красоты и здоровья.

«Эльдорадо» стремится предлагать технику по максимально привлекательным ценам. Мы регулярно проводим множество акций, развиваем программу лояльности, расширяем ассортимент функциональной, но недорогой бытовой техники под собственной торговой марки Hi. Партнёрство с картой москвича помогает нам делать востребованные модели техники для жителей Москвы ещё более доступными», – подчёркивает **директор по маркетингу «Эльдорадо» Василий Большаков.**

Совершить выбор и покупку в «Эльдорадо» можно как онлайн или через мобильное приложение, так и в магазинах. Все точки «Эльдорадо» работают в стандартном режиме и с соблюдением мер безопасности. На всех объектах регулярно проводится влажная уборка и проветривание, возле кассовых зон и у входа в магазин нанесена разметка для соблюдения социальной дистанции. Все сотрудники проходят температурометрию, используют маски и перчатки, санитайзеры. При входе в магазины для клиентов также доступны средства индивидуальной защиты и санитайзеры. Оплатить покупки возможно бесконтактно любым удобным способом.

Карта москвича – социальный проект города Москвы. С 2001 года карта предоставляет гражданам доступ к городским услугам и транспортным льготам. Около 5 миллионов держателей ежегодно используют карту для проезда в транспорте, получения социальных выплат и пособий, а также скидок в более 7,5 тысяч торгово-сервисных предприятий партнеров. Подробную информацию о карте москвича можно найти на [Официальном портале Мэра и Правительства Москвы](#).

Контакты для СМИ:

Валерия Андреева

Руководитель департамента по связям с общественностью

+7 495 644 28 48 (7386)

pr@mvideo.ru

Группа М.Видео-Эльдорадо (ПАО «М.видео») – ведущая российская компания в сфере электронной коммерции и розничной торговли электроникой и бытовой техникой, объединяющая бренды М.Видео и Эльдорадо. Совокупный показатель GMV компаний превышает 500 млрд рублей с НДС по итогам 2020 года. Группа М.Видео-Эльдорадо – единственная российская компания в секторе розничной торговли электроникой, чьи акции обращаются на фондовом рынке. В настоящее время торговля акциями компании идёт на крупнейшей российской биржевой площадке – Московской Бирже (тикер: MVID).

По состоянию на 30 декабря 2020 года Группа объединяет 542 магазина под брендом М.Видео, 532 магазина под брендом Эльдорадо в более чем 250 городах Российской Федерации. Торговая площадь магазинов Группы составляет 1 475 тыс. м кв., общая площадь – 2 015 тыс. м кв. на 30 декабря 2020 года.