

М.Видео-Эльдорадо привлекла более 2 200 программистов к участию в национальном «экофэшн» хакатоне Drone Ecozone

4 августа 2021 года, Москва, Россия

Группа М.Видео-Эльдорадо, ведущая российская компания в сфере электронной коммерции и розничной торговли электроникой и бытовой техникой (МосБиржа: MVID), подводит итоги социального-экологического ИТ-проекта Drone Ecozone. Более 2 200 Java-разработчиков, QA-тестировщиков и аналитиков со всей страны приняли участие в борьбе за право стать лучшими в решении прикладных ИТ-задач. Победители проекта получили возможность не выходя из дома пролететь над уникальными природными заповедниками и сфотографировать наиболее впечатляющие красоты. Участники хакатона стали соавторами лимитированной коллекции уличной одежды с экопринтами от бренда «Запорожец Heritage». М.Видео-Эльдорадо запустила продажи товаров Drone Ecozone – вся прибыль пойдёт на развитие программ поддержки природы России фонда «Красивые дети в красивом мире».

Среди хакатонов проект Drone Ecozone выделяет социально-экологическая и вместе с тем творческая ориентированность. М.Видео-Эльдорадо предложила программистам не только продемонстрировать свои профессиональные навыки, но проявить себя через объектив камеры и напрямую повлиять на экологическое благополучие страны.

На первом этапе проекта ИТ-специалисты решали несколько задач уровня junior+/middle по одному из трёх направлений: Java, QA и аналитика. Из 2 209 участников успешно справились с заданиями более 300 человек. Они были допущены к совместному онлайн-пилотированию группировки дронов DJI. Суммарно коптеры финалистов находились в воздухе более 13 часов. За это время дроны облетели Уральский Марс в Свердловской области, побывали на Балтийском море на Куршской косе, залетели в Сулакский каньон в Дагестане, Карельскую Рускеала и Айские притесы в Башкирии.

В среднем каждый полет длился около 5 минут. За это время участники могли не только насладиться живописными видами, но и сделать авторские фото. За время полётов набралось более 2000 снимков. Лучшие кадры стали основой для лимитированной коллекции уличной одежды бренда «Запорожец Heritage». Нанесенные на одежду изображения содержат не только информацию об авторах снимков, но также точное время и географические координаты мест съёмки.

Изделия с фотографиями участников проекта Drone Ecozone уже в продаже. Выбрать свое уникальное худи, футболку или шоппер с авторским принтом можно на сайте проекта esodron.ru.

Руководитель направления по развитию бренда работодателя Группы М.Видео-Эльдорадо Рамиль Акберов:

«Проект Drone Ecozone вызвал ажиотаж среди ИТ-сообщества, и мы получили много заявок и положительных отзывов. Во-первых, потому что в период пандемии мы популяризуем внутренний туризм по уникальным направлениям: попасть в наши локации непросто и зачастую дорого, а главное, запечатлеть без специального оборудования такие виды просто не получится. Во-вторых, сама по себе идея замиксовать коктейль из лучших российских программистов, стрит-фэшн дизайнеров и благотворительных экоинициатив дала неожиданно яркий импульс и стимулировала участие в Drone Ecozone. Более того, специально разработанные под проект технические решения по настройке и управлению дронами делают хакатон Drone Ecozone особым достижением команды. Механизмы удалённого подключения к коптерам, принципы организации дистанционной съёмки, процессы сбора и обработки данных от участников – все это позволило вывести проект на принципиально новый уровень».

М.ВидеоЭльдорадо

Вся прибыль, полученная от продажи товаров с авторскими иллюстрациями, будет передана в фонд [«Красивые дети в красивом мире»](#) на развитие программ поддержки заповедной природы России. В 2021 году фонд реализует 16 программ, в том числе по восстановлению пастбищ для сайгаков в Астраханской области, сохранению редких видов растений на севере России в Арктике, возвращению северных оленей в Нижегородской области, росту популяции манулов в Забайкальском крае и т.д.

Фото, сделанные участниками Drone Ecozone

<https://drive.google.com/drive/folders/1zbYz0QrdNkDuhMfG7HjMJECGYKbfhez>

Фото лимитированной коллекции уличной одежды «Запорожец Heritage»

https://drive.google.com/drive/folders/1M6A0H1iUvhNh7WK76hBc0O_EkkNUmZPz

Купить благотворительную коллекцию одежды Drone Ecozone

<https://ecodron.ru/shop>

О Группе

Группа М.Видео-Эльдорадо (ПАО «М.видео») – ведущая российская компания в сфере электронной коммерции и розничной торговли электроникой и бытовой техникой, объединяющая бренды М.Видео и Эльдорадо. Общие продажи (GMV) Группы превышают 500 млрд руб. с НДС по итогам 2020 года.

По состоянию на 30 июня 2021 года Группа объединяет 557 магазинов под брендом М.Видео, 580 магазина под брендом Эльдорадо в более чем 300 городах Российской Федерации. Общая площадь магазинов складской инфраструктуры Группы составляет 2 047 тыс. м кв.

Группа М.Видео-Эльдорадо – единственная российская компания в секторе розничной торговли электроникой, чьи акции обращаются на фондовом рынке. В настоящее время торговля акциями компании идёт на крупнейшей российской биржевой площадке – Московской Бирже (тикер: MVID), в свободном обращении находится 24% акций компании. 60% уставного капитала ПАО «М.видео» прямо или косвенно контролируется Саидом Гучериевым, 15% принадлежит «Медиа-Сатурн-Холдинг ГмбХ» (Media-Saturn-Holding GmbH) и ещё 1% акций находится у ООО «МВМ», 100% дочерней компании ПАО «М.видео».

Пресс-служба:

Валерия Андреева

Руководитель департамента по связям с общественностью

М.Видео-Эльдорадо

valeriya.andreeva@mvideo.ru

Тел.: +7 (916) 978 02 10