

## М.Видео-Эльдорадо и электронная торговая площадка B2B-Center запустили первый российский облачный S2P-сервис для закупщиков и поставщиков

07 апреля 2022 года, Москва, Россия

**Группа М.Видео-Эльдорадо**, ведущая российская компания в сфере электронной коммерции и розничной торговли электроникой и бытовой техникой (МосБиржа: MVID), и крупнейшая коммерческая электронная торговая площадка B2B-Center объявляют о запуске первого российского сервиса сквозной автоматизации закупочной деятельности B2B Digital Supply Solution. Облачное решение позволяет любому бизнесу, независимо от размеров, быстро выстроить процесс закупок и взаимодействия с поставщиками – от поиска предложений до проведения оплат, ускорить проведение торговых процедур и все документарные процессы. Российское решение S2P («source-to-pay» - «от заявки до оплаты») позволяет гибко планировать b2b-поставки, а также интегрировать B2B Digital Supply Solution в корпоративные ERP-системы в сжатые сроки даже в условиях текущих ограничений.

---

Решение B2B Digital Supply Solution разработано совместно B2B-Center и Группой М.Видео-Эльдорадо, компании объединили усилия и экспертизу для разработки и вывода на рынок полноценного облачного ИТ-продукта для организации всего цикла закупок. Так, B2B-Center является крупнейшей в России коммерческой площадкой электронных торгов, в то же время М.Видео-Эльдорадо имеет огромный накопленный опыт в бесшовной автоматизации и интеграции ритейл-процессов. Группа стала одной из первых российских компаний с технологией бесшовной интеграции всех каналов клиентского опыта по модели OneRetail, кроме того, в течение последних двух лет компания успешно перевела в облако существенную часть разработки и эксплуатации цифровых продуктов. Экспертиза ритейлера позволила создать систему управления всем процессом закупок в облачной среде с использованием big data, предиктивной аналитики, машинного обучения и других новейших технологий, позволяющих внедрить автоматизацию, сквозное взаимодействие и кастомизацию в отношении поставщиков и заказчиков товаров и услуг.

B2B Digital Supply Solution способно автоматизировать до 80% закупочного контура и сокращает до 35% операционные издержки на закупочную деятельность. Это полноценный b2b-сервис, который позволяет планировать и контролировать выполнение бюджета, получать более выгодные предложения поставщиков, осуществлять сорсинг и оценку потенциальных партнёров. Для этого используется анализ данных, основанный на текущих тенденциях рынка, прошлых затратах и общих целях разработки продукта. Сервис также включает в себя систему управления каталогами, тендерной документацией, оплатой, заключением и проверкой контрактов, а также отслеживанием поставок и претензий.

Пилотирование B2B Digital Supply Solution в М.Видео-Эльдорадо в рамках собственной цифровой [платформы](#) для поставщиков и сотрудников позволило улучшить сервис, увеличить эффективность проведения закупок и количество контрагентов. Сопровождение закупок было оптимизировано на треть, а закупочные цены снижены до 18% по товарам и до 25% по услугам. Средний срок проведения закупок «под ключ» - от заявки до контракта - снизился на 40%, до 60 со 103 дней. Решение обладает потенциалом на двукратное сокращение этих сроков.

## **Директор Группы М.Видео-Эльдорадо по развитию сети и эксплуатации Борис Огарков:**

«В эпоху неопределённости в глобальной инфраструктуре поставок, вызванной пандемией, санкциями, а также волатильностью на валютном рынке, участники закупочной деятельности осознают важность долгосрочного сотрудничества, необходимость расширения портфеля российских заказов, увеличения объёмов поставок отечественной продукции, а также углубления технологического взаимодействия с электронными торговыми площадками. Первое локализованное S2P-решение востребовано территориально-распределёнными компаниями, такими как М.Видео-Эльдорадо. Комплексное сопровождение торгов, основанное на аналитике, позволяет значительно улучшать эффективность взаимодействия контрагентов, в том числе на региональных рынках. Кроме того, российский сервис позволит нивелировать в будущем возможное влияние на темпы цифровизации российских компаний от приостановки бизнеса в России иностранными разработчиками ERP-систем».

## **Директор B2B-Center по развитию систем управления закупками и цепями поставок Андрей Мышкин:**

«Цифровая трансформация последних лет привела к тому, что уже весь процесс от заявки до оплаты может быть автоматизированным и сквозным, а дополнительные сервисы дают компаниям аналитику и алгоритмы действия для управления закупками. Появляются корпоративные маркетплейсы, на которых закупщики выбирают товары из готовых прайс-листов или согласованных с поставщиком каталогов. В ближайшее десятилетие цифровизация полностью изменит бизнес-среду — рутинные процессы будут выполняться автоматически, в том числе на базе технологий RPA и машинного обучения. Система сама будет объявлять закупку и выбирать победителя, проверять наличие остатков на складе, формировать потребности. Мы стремимся внедрить сквозную систему управления закупками уже сейчас, когда крайне важна бесперебойность работы как ритейлеров, так и всех отраслей российской промышленности».

**Группа М.Видео-Эльдорадо (ПАО «М.видео»)** – ведущая российская компания в сфере электронной коммерции и розничной торговли электроникой и бытовой техникой, объединяющая бренды М.Видео и Эльдорадо. Общие продажи (GMV) Группы превышают 570 млрд руб. с НДС по итогам 2021 года.

По состоянию на 31 декабря 2021 года Группа объединяет 599 магазинов под брендом М.Видео, 659 магазинов под брендом Эльдорадо в более чем 370 городах Российской Федерации. Общая площадь магазинов складской инфраструктуры Группы составляет 2 147 тыс. м кв.

Группа М.Видео-Эльдорадо – единственная российская компания в секторе розничной торговли электроникой, чьи акции обращаются на фондовом рынке. В настоящее время торговля акциями компании идёт на крупнейшей российской биржевой площадке – Московской Бирже (тикер: MVID), в свободном обращении находится 23,8% акций компании. 60,4% уставного капитала ПАО «М.видео» прямо или косвенно контролируется Саидом Гуцериевым, 15% принадлежит «Медиа-Сатурн-Холдинг ГмбХ» (Media-Saturn-Holding GmbH) и ещё 0,8% акций находится у ООО «МВМ», 100% дочерней компании ПАО «М.видео».

## **Пресс-служба:**

**Валерия Андреева**

[valeriya.andreeva@mvideo.ru](mailto:valeriya.andreeva@mvideo.ru)  
Тел.: +7 (916) 978 02 10

**Андрей Петров**

[pr@mvideo.ru](mailto:pr@mvideo.ru)