

М.Видео и Почта Банк запустили рассрочку с последним платежом в подарок

14 декабря 2022 года, Москва, Россия

Группа М.Видео-Эльдорадо, ведущая российская компания в сфере электронной коммерции и розничной торговли электроникой и бытовой техникой (МосБиржа: MVID), и один из лидеров сегмента потребительского кредитования Почта Банк запустили совместную акцию в преддверии Нового года. Покупатели М.Видео, оформившие рассрочку на 12, 18 или 24 месяца до 31 января 2023 года, получают возможность не вносить последний платёж.

При покупке любого товара в рассрочку клиенты сети смогут получить до 1,5 платежей в подарок, если в течение всего периода рассрочки будут тратить не менее 10 тысяч рублей в месяц с любой карты Почта Банка. При рассрочке на 12 месяцев экономия составит половину последнего платежа, на 18 месяцев – целый платёж и на 24 месяца – 1,5 платежа. Например, сейчас при покупке смартфона Apple iPhone 14 Pro 512 Гб в рассрочку, клиент получит не только 4 тысячи бонусных баллов за покупку, но и сможет сэкономить 7 556 рублей за 18-ый платёж.

Руководитель департамента по развитию финансовых технологий М.Видео-Эльдорадо Валерия Шатковская:

«В преддверии Нового года мы стремимся сделать покупки простыми и выгодными, чтобы все россияне могли купить подарки себе и близким. Совместно с банками-партнёрами мы совершенствуем программы рассрочки и предлагает новые выгодные условия. К Новому году клиенты М.Видео и Почта Банка смогут получить в подарок последний платёж по рассрочке на 12, 18 или 24 месяца. Акция позволит купить подарки в этом году без первого взноса и переплат, равномерно распределив стоимость товара на несколько платежей в течение следующего года. При этом покупка в рассрочку окажется даже выгоднее обычной».

Вице-президент, директор по развитию партнёрской сети Почта Банка Андрей Павлов:

«Платёж в подарок — это наш предновогодний подарок для всех покупателей сети М.Видео. Они получают сразу тройную выгоду: подарок к Новому году в рассрочку без переплат и в дополнение к этому – бонусы от магазина за покупку и возможность не вносить последний платёж или даже 1,5 платежа. И главное, для этого не нужно ничего специально делать – просто совершать привычные повседневные траты по карте банка».

Покупки можно оплачивать любой картой Почта Банка, включая виртуальные «Мир» и UnionPay, которые можно выпустить моментально в мобильном приложении банка. Пластиковую карту можно заказать на сайте и забрать в одной из 30 тысяч точек обслуживания банка по всей стране. Подключение программы лояльности к карте Почта Банка позволит получить кешбэк за все покупки.

О Группе

Группа М.Видео-Эльдорадо (ПАО «М.видео») – ведущая российская компания в сфере электронной коммерции и розничной торговли электроникой и бытовой техникой, объединяющая бренды М.Видео и Эльдорадо. Общие продажи (GMV) Группы превышают 570 млрд руб. с НДС по итогам 2021 года. Группа М.Видео-Эльдорадо – единственная российская компания в секторе розничной торговли электроникой, чьи акции обращаются на фондовом рынке. В настоящее время торговля акциями компании идёт на крупнейшей российской биржевой площадке – Московской Бирже (тикер: MVID).

По состоянию на 30 июня 2022 года Группа объединяет 601 магазин под брендом М.Видео, 647 магазинов под брендом Эльдорадо в 369 городах Российской Федерации. Общая площадь магазинов Группы составляет 2 135 тыс. м кв.

Пресс-служба:

Андрей Петров

Andrey.Petrov@mvideo.ru

pr@mvideo.ru

Тел.: +7 (916) 684 76 22