



ПРИ ПОДДЕРЖКЕ ГРУППЫ М.ВИДЕО-ЭЛЬДОРАДО РЕКОРДНАЯ АВТОЭКСПЕДИЦИЯ «100 000 КИЛОМЕТРОВ ВОЗМОЖНОСТЕЙ» ПРОШЛА ТРЕТЬ ПУТИ

За 14 недель с момента старта два экипажа на новых отечественных Lada Vesta и Москвич 3 преодолели 30 тысяч из 100 запланированных километров по стране возможностей, посетили более 35 регионов, встретились с 25 героями проекта, меняющих жизнь к лучшему, на себе проверили состояние дорог и туристической инфраструктуры страны. На всем протяжении пути Группа М.Видео-Эльдорадо оказывает проекту технологическую помощь.

«Приятно видеть, как развивается наша страна и расширяются возможности для внутреннего туризма, включая автопутешествия. Почти везде развивается инфраструктура, которая позволяет человеку приобрести все, что нужно по дороге. В нашем случае, мы частые гости сети магазинов М.Видео и Эльдорадо, так как у нас довольно объемная техническая экипировка, которая требует обслуживания, включая зарядные устройства и карты памяти, а их магазины присутствуют практически во всех городах и многих населенных пунктах, что очень удобно. Еще не везде есть хорошая сотовая связь. Это как раз то, что активно нужно менять и дорабатывать, ведь это напрямую влияет на безопасность путешественника, на его маршрут и комфорт. Зная, что пока в ряде регионов есть такие проблемы, мы подстраховались и едем с навигатором Navitel, который стал уже неотъемлемой частью нашей экспедиции», – говорит руководитель рекордной автоэкспедиции «100 000 километров возможностей» **Андрей Леонтьев**.

В числе регионов, которые уже покорились экспедиции: Московская, Тульская, Липецкая, Воронежская, Ростовская, Рязанская, Тамбовская, Белгородская, Астраханская, Саратовская, Смоленская, Тверская, Новгородская и Ленинградская области, Краснодарский край, Республика Адыгея, Карачаево-Черкесская Республика, Республика Северная Осетия — Алания, Ингушетия, Дагестан, Чечня, Республика Карелия, Санкт-Петербург и другие.

Интересный факт – маршрут рекордной и уникальной экспедиции проложен таким образом, что порой путешественники по несколько раз заезжают в один и тот же регион с целью максимального использования всей дорожной сети страны. Своего рода рекордсменом по визитам пока является Тверская область, в которой экипажи побывали 5 раз.

Кстати, сердцем автоэкспедиции стали не только дороги, но и люди. За время своего путешествия члены экипажей познакомились и поговорили с 25 героями проекта, уже изменивших жизнь своего города или села к лучшему.

Помимо своего исторического значения, автоэкспедиция носит еще и прикладной характер. Итогом рекордного проекта станет один из самых масштабных в мировой практике аудитов региональных автомаршрутов с анализом существующей инфраструктуры для автопутешественников, доступности известных достопримечательностей, а также открытием на карте новых точек интереса.

Напомним, самая продолжительная автоэкспедиция за всю историю мировой автожурналистики «100 000 километров возможностей» стартовала в апреле 2024 года в Москве с Международной выставки-форума «Россия» при информационной поддержке Национальных проектов России, а также в партнерстве с Группой М.Видео-Эльдорадо, президентской платформой «Россия – страна возможностей», «Движением Первых», Российским туристическим форумом «Путешествуй!» и шинным кластером «Кордиант». Организатором проекта выступает компания LAV Racing.

Перед участниками автопробега стоят четыре основные цели: рассказать широкой аудитории о людях, которые внесли вклад в развитие своей малой родины; установить мировой рекорд автопробега в границах одной страны по неповторяющемуся маршруту; провести полноценный аудит достопримечательностей, автомобильных маршрутов и туристической инфраструктуры страны; а также воссоздать и дополнить знаменитую коллекцию цветных фотографий Сергея Прокудина-Горского.

Автоэкспедиция обещает стать уникальным, объективным и самым длинным в мире сравнительным тест-драйвом автомобилей и шин в реальных условиях эксплуатации. Экипажи едут на новых Lada Vesta и Москвич 3, оснащенных шинами Cordiant Gravity, которые были разработаны как раз для российских условий эксплуатации и длинных пробегов. Кульминацией автоэкспедиции станут фотопроект, состоящий из 10 000 фотографий, и цикл документальных фильмов о России.

На [сайте](#) проекта можно следить за автомобилями в режиме реального времени с помощью интерактивной карты автоэкспедиции. Окончание маршрута запланировано на октябрь 2024 года в Магадане в парке «Маяк» на берегу Бухты Нагаева Охотского моря. Следить за новостями и графиком передвижения команды автопробега можно в официальных сетях ([RuTube](#), [Telegram](#), [VK](#), [OK](#), [YouTube](#)). Каждую неделю на канале проекта на RUTUBE будут выкладываться видеодневники автоэкспедиции.

Организатор проекта LAV Racing

В 2010 году было создано подразделение в компании LAV productions - [LAV Racing](#). В него входит содействие выступлению российских журналистов в профессиональных и полупрофессиональных соревнованиях, организация спортивных соревнований по техническим видам спорта и попыток установления различных рекордов на моторной технике. С 2010 по 2014 гг. установлено свыше 20 рекордов России. В установлении ряда рекордов принимали участие как профессиональные российские автогонщики, так и журналисты.

При поддержке:

[«Россия – страна возможностей»](#) — АНО «Россия – страна возможностей» была создана по инициативе Президента РФ Владимира Путина 22 мая 2018 года. Миссия платформы – создавать будущее России, открывая равные возможности для каждого. Платформа помогает любому человеку, независимо от того, где он живет, какую профессию он выбрал и в какой семье вырос, получить возможности для своего развития. Это открытая площадка для общения талантливых и неравнодушных людей всех возрастов, обмена опытом между школьниками, студентами, профильными специалистами, предпринимателями, управленцами и волонтерами. Наблюдательный совет АНО «Россия – страна возможностей» возглавляет Президент РФ.

[«Движение Первых»](#) — всероссийское сообщество детей и молодежи, которых объединяет стремление к саморазвитию и любовь к родине. Это сотни уникальных программ воспитания и становления личности, активного и ответственного молодежного сообщества, для которого важны уважение к традициям и культурам народов России, историческая преемственность и сопричастность с судьбой страны, в которой главной ценностью была, есть и будет – семья.

[Национальные проекты России](#) запущены по решению Президента Владимира Путина для достижения национальных целей в разных сферах: экономике, демографии, образовании, благоустройстве городской среды, культуре, экологии, науке, здравоохранении, туризме, цифровой экономике.

Международная выставка-форум "Россия" — это важнейшие достижения страны, собранные на одной площадке. В течение всего времени проведения Выставки гостей ждали культурные мероприятия, насыщенная деловая и образовательная программа. Посетителям была представлена экспозиция 89 регионов России, ведущих федеральных ведомств, корпораций и общественных организаций. Выставку посетило более 18,5 миллионов человек. Международная выставка-форум "Россия" проходила на территории ВДНХ в Москве с 4 ноября до 8 июля.

[Российский туристический форум «Путешествуй!»](#) – яркое мероприятие в сфере туризма и гостеприимства.

Формат мероприятия объединяет Форум, как платформу делового общения государства и бизнеса на высшем уровне, и первый в России туристический Фестиваль для аудитории путешественников.

Уникальный формат позволяет представить гражданам туристический потенциал России и дружественных зарубежных направлений, продемонстрировать разнообразие видов туризма.

Группа М.Видео-Эльдорадо (ПАО «М.видео») – ведущая российская компания в сфере электронной коммерции и розничной торговли электроникой и бытовой техникой, объединяющая бренды М.Видео и Эльдорадо. В периметр Группы входит ИТ-компания «М.Тех», сфокусированная на разработке решений в сфере ритейла, и финтех-платформа «Директ Кредит».

М.Видео-Эльдорадо развивает онлайн-платформу и розничную сеть из более чем 1 200 магазинов от Калининградской области до Камчатки, федеральную логистическую инфраструктуру, а также собственный маркетплейс электроники и комплиментарных

товаров, что обеспечивает широкий ассортимент и быструю доступность техники на всей территории страны. Общий трафик двух сетей составляет порядка 1,2 млрд контактов в год.

Шинный кластер «Кордиант» — второй крупнейший отечественный производитель шин в РФ, в периметр которого входят пять производственных площадок, среди которых производственные площадки АО «Кордиант» в Омске и Ярославле и заводы, выкупленные у иностранных собственников: Continental в Калуге (сейчас завод Gislaved) и Bridgestone в Ульяновске (сейчас завод Gislaved). Общая производственная мощность шинного кластера «Кордиант» – 15 млн шин в год.

За более подробной информацией, пожалуйста, обращайтесь:

pr@lavpro.ru

+7 (905) 597 06 65