Консолидированная чистая прибыль «М.Видео-Эльдорадо» в первом полугодии увеличилась на 88% до 4,7 млрд рублей, рентабельность по EBITDA дос

27.08.2018 10:31

Ключевые показатели по Группе «М.Видео-Эльдорадо» за первое полугодие 2018 года (консолидированные МСФО, включающие результаты «Эльдорадо» за май-июнь 2018 года)[1]:

· Консолидированная выручка Группы в январе-июне 2018 года увеличилась на 41,7% по сравнению с первым полугодием 2017 года до 118,1 миллиарда рублей

· Консолидированная валовая прибыль компании выросла на 47,2% и составила 30,8 миллиарда рублей, а валовая маржа улучшилась на 0,9 процентных пункта год-к-году до 26,0% в первом полугодии 2018 года

· Консолидированный показатель EBITDA по Группе почти удвоился год-к-году и достиг 9,0 миллиарда рублей, а рентабельность по показателю EBITDA увеличилась на 2,1 процентных пункта год-к-году до 7,6% в первом полугодии 2018 года

· Консолидированная чистая прибыль по Группе увеличилась на 88,0% год-к-году до 4,7 миллиарда рублей, а чистая маржа по Группе достигла 4,0% в первом полугодии 2018 года

Ключевые показатели по Группе «М.Видео-Эльдорадо» за первое полугодие 2018 года (объединённые проформа)[2]:

· Объединённая проформа выручка по Группе «М.Видео-Эльдорадо» выросла на 16,5% год-к-году до 149,6 миллиарда рублей в первом

полугодии 2018 года

· Объединённая проформа валовая прибыль компании увеличилась на 24,4% год-к-году и составила 38,4 миллиарда рублей, а валовая маржа выросла на 1,7 процентных пункта в годовом исчислении до 25,7% в первом полугодии 2018 года

· Объединённый проформа показатель EBITDA по Группе почти утроился за год и достиг 9,0 миллиарда рублей, а рентабельность по показателю EBITDA выросла на 3,5 процентных пункта год-к-году до 6,0% в первом полугодии 2018 года

«М.Видео», закрыв сделку по покупке «Эльдорадо» только в апреле, показала, тем не менее, устойчивый рост как операционных показателей, так и финансовых, и динамика некоторых показателей, с учётом прошлогодних результатов «Эльдорадо», в разы выше, чем годом ранее. Валовая прибыль компании проформа выросла почти на четверть, EBITDA почти утроилась, рентабельность по EBITDA достигла рекордных 6%. Первые финансовые итоги демонстрируют, что объединение компаний было продуманным и верным как с точки зрения потенциального роста доходности на вложенный капитал, так и интересов покупателей, желающих получить доступ к широкому ассортименту качественной техники по выгодным ценам», – отметил президент Группы «М.Видео-Эльдорадо» Александр Тынкован.

«Прогнозы и планы успешно воплощаются в жизнь, и в этом большая заслуга команд обеих компаний, теперь уже объединённых в рамках одной Группы, которым удалось в кратчайшие сроки пересмотреть весь функционал, перестроить его, существенно оптимизировать все бизнес-процессы и при этом обеспечить выполнение всех заявленных планов по продажам и рентабельности. Стратегия, основанная на сохранении двух брендов и объединении бэк-офисных функций, доказала свою эффективность. «М.Видео», несмотря на интеграцию, сохранила прежние темпы роста, а «Эльдорадо» после обновления бизнес-модели показывает уверенную позитивную динамику по всем ключевым показателям. Группа «М.Видео-Эльдорадо» получила первые синергии в размере 2,3 миллиарда рублей, и компания подтверждает полный объем синергии в размере18 миллиардов рублей к 2022 году», – подчеркнул главный исполнительный директор Группы Энрике Фернандес.

Ключевые консолидированные финансовые показатели МСФО по Группе «М.Видео-Эльдорадо» за 1 полугодие 2018 года (включающие результаты «Эльдорадо» за май-июнь 2018 года)[3]

В млн руб. (без НДС)	1 полугодие 2018		1 полуго
Выручка	118 118		
Валовая прибыль	30 753		
Валовая маржа, %	26,0%		
Коммерческие, общехозяйственные и административные расходы	(25 828)		
Прочие операционные доходы за вычетом прочих операционных расходов	1 691		
Операционная прибыль	6 616		
Чистая прибыль	4 684		
Чистая маржа, %	4,0%		
EBITDA	9 016		
EBITDA маржа, %	7,6%		

Ключевые объединённые финансовые показатели по Группе «М.Видео-Эльдорадо» за 1 полугодие 2018 года (pro-forma)[4]:

В млн руб. (без НДС)	1 полугодие 2018		1 полуго
Объем продаж (с НДС)	175 304		
Выручка	149 600		
Валовая прибыль	38 420		
Валовая маржа, %	25,7%		
EBITDA	9 049		
EBITDA маржа, %	6,0%		

Группа «М.Видео-Эльдорадо» (ПАО «М.видео») – крупнейшая российская розничная компания, объединяющая бренды на рынке бытовой техники и электроники «М.Видео» и «Эльдорадо», а также маркетплейс Goods. Совокупная годовая выручка компаний превышает 360 млрд рублей с НДС.

Группа «М.Видео-Эльдорадо» – единственная российская компания в секторе розничной торговли электроникой, чьи акции обращаются на фондовом рынке. В настоящее время торговля акциями компании идет на крупнейшей российской биржевой площадке – Московской Бирже (тикер: MVID).

По состоянию на 30 июня 2018 года Группа объединяет 427 магазинов под брендом «М.Видео», 411 магазинов под брендом «Эльдорадо» и 2 отдельно стоящих магазина «m_mobile» в более чем 200 городах Российской Федерации. Торговая площадь магазинов Группы составляет 1 287 тыс. м кв., общая площадь – 1 720 тыс. м кв.

---

[1] Сокращённые неаудированные консолидированные финансовые итоги Группы по МСФО за 6 месяцев, закончившиеся 30 июня 2018 года, включают финансовые результаты Эльдорадо с момента приобретения 29 апреля 2018 года, т.е. за два месяца (май-июнь) 2018 года.

[2] Сокращённые промежуточные финансовые результаты проформа (pro-forma) по Группе, подготовленные на основе данных управленческого учёте, за 6 месяцев, закончившиеся 30 июня 2018 года, включают финансовые результаты Эльдорадо не с момента закрытия сделки по её приобретению, а за весь отчётный период (первое полугодие 2018 года) и ретроспективно - за первое полугодие 2017 года.

[3] Сокращённые неаудированные консолидированные финансовые итоги МСФО за 6 месяцев, закончившиеся 30 июня 2018 года, включают финансовые результаты Эльдорадо с момента приобретения 29 апреля 2018 года, т.е. за два месяца (май-июнь) 2018 года.

[4] Сокращённые промежуточные финансовые результаты проформа (pro-forma) по Группе, подготовленные на основе данных управленческого учёта, за 6 месяцев, закончившиеся 30 июня 2018 года, включают

финансовые результаты Эльдорадо не с момента закрытия сделки по её приобретению, а за весь отчётный период (первое полугодие 2018 года) и ретроспективно - за первое полугодие 2017 года.

Контакты для прессы:

Валерия Андреева, руководитель по связям с общественностью,

valeriya.andreeva@mvideo.ru

Тел: +7 (495) 644 28 48, доб. 7386

Контакты для инвесторов:

Наталья Белявская,

директор по связям с инвесторам

natalya.belyavskaya@mvideo.ru

Тел: +7 (495) 644 28 48, доб. 142