

# ОАО «Компания «М.видео» объявляет о росте розничных продаж на 5% за 9 месяцев 2009 г.

14.10.2009 14:21

Ключевые показатели за 9 месяцев 2009 г.:

- Рост розничных продаж на 5%
- Снижение продаж сопоставимых магазинов (LfL) на 11%
- Достижение чистой денежной позиции
- Рост площадей магазинов на 13 500 тыс. м. кв.

За 9 месяцев 2009 года розничные продажи сети «М.видео» составили 57 552 млн. рублей (с НДС), показав рост на 5% в сравнении с 9 месяцами 2008 г. Продажи сопоставимых магазинов сети «М.видео» за 9 месяцев 2009 г. сократились на 11% в рублевом выражении.

В 3-м квартале 2009 г. розничные продажи сети «М.видео» снизились на 5% в сравнении с аналогичным периодом 2008 г. При этом продажи сопоставимых магазинов сети в отчетном периоде, отражая неблагоприятные рыночные условия, показали отрицательную динамику, снизившись на 20% в рублевом выражении в сравнении с 3-м кварталом 2008 г.

С января по сентябрь 2009 года Компания открыла 14 новых гипермаркетов, в том числе 7 – в 3-м квартале 2009 г. На 30 сентября 2009 г. общее число магазинов «М.видео» составило 169 гипермаркетов в сравнении со 157 магазинами, открытыми на конец 2008 г. Общая площадь магазинов «М.видео» выросла на 7,4% до 448 000 кв. м (в сравнении с 2008 г.). Магазины сети работают в 70 городах Российской Федерации.

Чистая денежная позиция <sup>1</sup> (net cash) Компании по состоянию на 30 сентября 2009 г. составила 341 млн. рублей (общий долг в размере 1 113 млн. рублей за вычетом чистых денежных средств в размере 1 454 млн. рублей). В январе – сентябре 2009 г. компания «М.видео» сократила свою общую банковскую задолженность на 85% в сравнении с концом 2008 г.

Президент ОАО «Компания «М.видео» Александр Тынкован так прокомментировал результаты работы сети: "Наша компания продолжает открывать новые магазины и при этом успешно снижает потребность в

заемном капитале, используя стабильное финансовое положение для укрепления своего положения на рынке. «М.видео» - уникальная публичная розничная компания, которая добилась значительного снижения долговой нагрузки на бизнес и имеет чистую денежную позицию, а также демонстрирует рост продаж в условиях сокращения объемов рынка электроники в России».

Основные показатели работы сети в 3-м квартале и за 9 месяцев 2009 года:

Розничные продажи*						
	9 мес. 2009	9 мес. 2008	Изменени е, %	3 кв. 2009	3 кв. 2008	Изменени е, %
В млн. рублей (с НДС)	57 552	54 871	4,9%	19 110	20 133	-5,1%
В млн. рублей (без НДС)	48 773	46 501	4,9%	16 195	17 062	-5,1%
Динамика продаж сопоставимых магазинов (LfL)**						
	Результаты 9 месяцев 2009 г., %			Результаты 3-го квартала 2009 г., %		
В российс ких рублях	-10,9%			-19,6%		
Развитие сети						
	На 30 сентября 2009 г.	На 31 декабря 2008 г.	Новые за 9 мес. 2009 г.	Изменени е, %		
Магазины	169	157	12***	7.6%		
Общая площадь, Тыс. кв. м	448 000	416 500	31 500***	7.6%		

\* Кредитный портфель Компании представлен в рублях РФ. По состоянию на 30 сентября 2009 г. Компания не имеет задолженности перед банками, номинированной в иностранной валюте.

\*\* Функциональной валютной группы «М.видео» является российский рубль.

\*\*\* информация о результатах продаж сопоставимых магазинов (LFL) основана на сравнении магазинов, открытых не позднее 1 января 2008 г., и не закрывавшихся на две недели или более, либо не изменивших свою общую площадь более чем на 20% впоследствии.

\*\*\*\* - с учетом двух магазинов, закрытых во 2-м кв. 2009 г.

