

# ОАО «Компания «М.ВИДЕО» объявляет об увеличении на 50% чистых розничных продаж сети за 9 месяцев 2008 года.

28.10.2008 11:29

ОАО "Компания "М.видео" (ПТС, ММВБ: MVID), один из крупнейших российских розничных продавцов электроники и бытовой техники, сегодня объявляет предварительные консолидированные неаудированные показатели чистых розничных продаж (выручки) и продаж сопоставимых магазинов (показатель like-for-like, LfL) торговой сети "М.видео" за 9 месяцев и в 3-м квартале 2008 года.

В январе - сентябре 2008 года сеть "М.видео" увеличила свои чистые розничные продажи на 50% в рублевом выражении (62% в долларовом выражении), а продажи сопоставимых магазинов (like-for-like) выросли на 17% в рублевом выражении (25% в долларовом выражении) в сравнении с аналогичным периодом 2007 г.

В 3-м квартале 2008 года чистые розничные продажи сети "М.видео" увеличились на 37% в рублевом выражении (45% в долларовом выражении) в сравнении с 3-м кварталом 2007 г. Продажи сопоставимых магазинов в 3-м квартале 2008 г. выросли на 19% в рублевом выражении (на 25% в долларовом выражении) в сравнении с аналогичным периодом 2007 г.

Чистый долг<sup>1</sup> компании по состоянию на 30 сентября 2008 г. составил 5 млрд. рублей (общий долг равнялся 10,4 млрд. рублей, а чистые денежные средства составляли 5,4 млрд. рублей).

Президент "М.видео" Александр Тынкован, комментируя показатели работы сети в январе - сентябре 2008 г., отметил: "Достигнутые в прошедшие 9 месяцев результаты убедительно показали, что компания демонстрирует устойчивый рост и обладает достаточными финансовыми, материальными и человеческими ресурсами для сохранения позитивной динамики развития. Мы смотрим в будущее с оптимизмом - сеть "М.видео" полностью готова к традиционному сезону высоких предновогодних продаж".

Основные показатели работы сети в январе - сентябре и 3-м квартале 2008 г.:

Чистые розничные продажи*						
	9 мес. <nobr>2008 г.</nobr>	9 мес. <nobr>2007 г.</nobr>	Изменени е, %	3-й квартал <nobr>20 08 г.</nobr>	3-й квартал <nobr>20 07 г.</nobr>	Изменени е, %
В млн. рублей	46 599	31 037	50%	17 363	12 687	37%
В млн. долларов США**	1 939	1 200	62%	717	496	45%
Динамика продаж LfL***						
	9 мес. 2008 г., %			3-й квартал 2008 г., %		
В млн. рублей	17%			19%		
В млн. долларов США	25%			25%		
Развитие сети						
	На 30 сентября <nobr>2008 г.</nobr>	На 31 декабря <nobr>2007 г.</nobr>	Новые За 9 мес. <n obr>2008 г.</nobr>	Изменени е, %		
Магазины	140****	122	20	15%		
Общая площадь, тыс. кв. м	374 500	323 400	51 100	16%		

1 Чистый и общий долг компании представлены в российских рублях с учетом того, что валютные заимствования пересчитаны в рубли по официальному курсу ЦБ РФ для удобства представления.

\* - чистые розничные продажи не включают НДС.

\*\* - функциональной валютой группы "М.видео" являются российские рубли. Отдельные показатели даны в

пересчитаны по средневзвешенным валютным курсам на соответствующие периоды.

\*\*\* - информация о результатах продаж сопоставимых магазинов (like-for-like, LfL) основана на сравнении магазинов, открытых не позднее 1 января 2007 г., и не закрывавшихся на две недели или более, либо не изменивших свою общую площадь более чем на 20% впоследствии.

\*\*\* - в отчетном периоде компания закрыла 2 магазина.