

# ОАО «Компания «М.видео» объявляет об увеличении на 77% чистых розничных продаж в 1 квартале 2008 года

23.04.2008 12:50

В первом квартале 2008 года сеть «М.видео» увеличила свои чистые розничные продажи на 77% в долларовом выражении (на 63% в рублевом выражении), а показатель like-for-like на 32% в долларовом выражении (на 22% в рублевом выражении) в сравнении с аналогичным периодом 2007 г.

Александр Тынкован, Президент «М.видео» так прокомментировал эти показатели: «Мы высоко оцениваем результаты наших розничных продаж и достигнутый рост в первом квартале 2008 года. Эти результаты позволяют нам рассчитывать на достижение плановых показателей текущего года. В соответствии со стратегией развития сети компания «М.видео» намерена в этом году открыть до 40 новых гипермаркетов при сохранении позитивной динамики основных показателей. Выполнению наших планов должен способствовать и активный рост российского рынка электроники и бытовой техники».

## Чистые розничные продажи\*

|                             | 1 кв. 2008 г. | 1 кв. 2007 г. | Изменение, % |
|-----------------------------|---------------|---------------|--------------|
| В млн.<br>долларов<br>США** | 631           | 356           | 77%          |
| В млн. рублей               | 15 298        | 9 366         | 63%          |

## Динамика показателя LfL\*\*\*

Рост LfL, %

В долларах  
США 32

В рублях 22

Развитие сети

|                            | На 31 марта<br>2008 г. | На 31 декабря<br>2007 г. | Изменение в 1<br>кв. 2008 г. | Изменение, % |
|----------------------------|------------------------|--------------------------|------------------------------|--------------|
| Количество<br>магазинов    | 127                    | 122                      | 5                            | 4.0%         |
| Общая<br>площадь, кв.<br>м | 335 000                | 321 000                  | 14 000                       | 4.4%         |

\* - чистые розничные продажи не включают НДС

\*\* - функциональной валютой группы «М.видео» являются российские рубли. Отдельные показатели даны в

долларах США исключительно для удобства представления. Суммы, представленные в долларах США,

пересчитаны по средневзвешенным валютным курсам на соответствующие периоды.

\*\*\* - информация о результатах продаж сопоставимых магазинов (like-for-like, LfL) основана на сравнении

изменивших свою общую площадь более чем на 20% впоследствии.