

«М.Видео» сообщает о росте выручки по МСФО на 13,5% по итогам 1-го полугодия 2013 года.

28.08.2013 09:06

ОАО «Компания «М.видео» (далее – «М.видео» или «Группа»), крупнейшая российская розничная сеть по торговле электроникой и бытовой техникой (РТС-ММВБ: MVID), сообщает сегодня результаты сокращенной неаудированной консолидированной финансовой информации за полугодие, закончившееся 30 июня 2013 года, подготовленной в соответствии с Международными Стандартами Финансовой Отчетности (МСФО).

Объем продаж «М.видео» в 1-м полугодии 2013 г. вырос на 13,5% до 78,5 млрд. рублей (с НДС). Рост выручки «М.видео» обусловлен увеличением числа магазинов и ростом продаж, в особенности, в ключевом московском регионе, а также увеличением интернет-продаж на 62% в отчетном периоде.

Валовая прибыль «М.видео» по стандартам МСФО в 1-м полугодии 2013 г. выросла на 16% до 16,7 млрд. руб. Валовая рентабельность Группы в 1-м полугодии 2013 г. составила 25,2% против 24,6% в 1-м полугодии 2012 г.

Операционная прибыль «М.видео» по стандартам МСФО (ЕБИТ) в 1-м полугодии 2013 г. достигла 1,7 млрд. руб. против 1,5 млрд руб. в 1-м полугодии 2012 г. Операционная рентабельность (ЕБИТ margin) Группы в 1-м полугодии 2013 г. составила 2,5% в сравнении с 2,6% в аналогичном периоде прошлого года.

Показатель ЕБИТДА «М.видео» в отчетном периоде составил 2,9 млрд. руб. против 2,5 млрд руб. в 1-м полугодии 2012 г. Рентабельность по ЕБИТДА (ЕБИТДА margin) в 1-м полугодии 2013 г. составила 4,4% против 4,3% в 1-м полугодии 2012 г.

Чистая прибыль «М.видео» по стандартам МСФО в 1-м полугодии 2013 г. выросла на 7,3% до 1,3 млрд. руб. против 1,2 млрд. руб. за аналогичный период прошлого года.

Александр Тынкован, Президент ОАО «Компания «М.видео» так прокомментировал результаты отчетности по МСФО за 1-е полугодие 2013

г.: «М.видео» находится в отличной форме, показывает хорошие результаты и располагает значительными денежными средствами от операционной деятельности. Наши показатели улучшились даже на фоне высоких результатов, достигнутых в 1-м полугодии 2012 года. Позитивным знаком для нас является и рост онлайн-продаж более чем на 60%; компания извлекает дополнительные выгоды от реализации стратегии Интегрированных Продаж (Omni-Channel). Фокус на покупателе полностью оправдывает себя: потребители активно пользуются нашим предложением, доступным в разных средах, буквально «в шаге, в клике, по звонку».

Он также добавил: «Этим летом Компания реализовала планы по открытию 20 новых интернет-магазинов в регионах России. Помимо этого, в первом полугодии мы открыли 18 новых гипермаркетов и не намерены останавливаться на достигнутом: к концу года под флагом «М.видео» будет открыто не менее 40 новых магазинов».

[Полная версия пресс-релиза в формате pdf>>>](#)