

«М.видео» сообщает о росте чистой прибыли на 58% по МСФО по итогам 1-го полугодия 2012 года.

29.08.2012 09:30

ОАО «Компания «М.видео» (далее – «М.видео» или «Группа»), крупнейшая российская розничная сеть по торговле электроникой и бытовой техникой (РТС-ММВБ: MVID), сообщает сегодня результаты сокращенной неаудированной консолидированной финансовой информации за полугодие, закончившееся 30 июня 2012 года, подготовленной в соответствии с Международными Стандартами Финансовой Отчетности (МСФО).

Объем продаж «М.видео» в 1-м полугодии 2012 г. вырос на 26% до 69 млрд. рублей (с НДС). Рост выручки «М.видео» обусловлен активной экспансией сети и увеличением числа магазинов, а также ростом продаж сопоставимых магазинов на 16,3% и ростом интернет-продаж на 71% в отчетном периоде.

Валовая прибыль «М.видео» по стандартам МСФО в 1-м полугодии 2012 г. выросла на 24% до 14,4 млрд. руб. Валовая рентабельность (gross margin) Группы в 1-м полугодии 2012 г. составила 24,6% против 25% годом ранее. В 2012 году Группа изменила формат презентации консолидированной финансовой отчетности в части, касающейся классификации транспортных расходов, связанных с отправкой товаров из Центрального Дистрибуторского Центра в магазины сети, отнеся их на себестоимость. В предыдущих периодах данные расходы учитывались в части коммерческих, общих и административно-хозяйственных расходов.

Операционная прибыль «М.видео» по стандартам МСФО (ЕБИТ) в 1-м полугодии 2012 г. достигла 1,5 млрд. руб. против 1,1 млрд руб. в 1-м пол. 2011 г. Операционная рентабельность (ЕБИТ margin) Группы в 1-м полугодии 2012 г. составила 2,6% в сравнении с 2,5% годом ранее.

Показатель ЕБИТДА «М.видео» в отчетном периоде составил 2,5 млрд. руб. против 1,9 млрд руб. в 1-м полугодии 2011 г. Рентабельность по ЕБИТДА (ЕБИТДА margin) в 1-м полугодии 2012 г. составила 4,3% против 4,1% в 1-м полугодии 2011 г.

Чистая прибыль «М.видео» по стандартам МСФО в 1-м полугодии 2012 г. выросла на 58% до 1,2 млрд. руб., против 766 млн. руб. за аналогичный

период прошлого года.

Александр Тынкован, Президент ОАО «Компания «М.видео» так прокомментировал результаты отчетности по МСФО за 1-е полугодие 2012 г.: «Компания демонстрирует отличные финансовые показатели. Мы не только значительно увеличили наши продажи, но также сумели заметно улучшить операционную эффективность и показать внушительный рост прибыли по итогам полугодия».

Он также добавил: «Мы намерены продолжать активную региональную экспансию, открывая онлайн-магазины «М.видео» в крупных городах, наряду с открытием как минимум 35 новых гипермаркетов на конец текущего года».

Ключевые консолидированные финансовые показатели «М.видео» в 1-м полугодии 2012 года*:

	1-е пол. 2012 г.		1-е пол. 2011 г.
Объем продаж, млн. руб. (с НДС)	69 140		59 140
Чистая выручка, млн. руб.	58 593		49 140
Валовая прибыль, млн. руб.**	14 434		11 140
Валовая рентабельность, %	24,6		18,8
Операционные расходы(1), млн. руб.	12 926		11 140
В % от чистой выручки	22		22,6
Операционная прибыль, млн. руб.	1 508		1 140
Операционная рентабельность, %	2,6		2,3
ЕБИТДА, млн. руб.	2 517		1 140
Рентабельность по ЕБИТДА, %	4,3		2,3
Чистая прибыль, млн. руб.	1 208		1 140
Рентабельность по чистой прибыли, %	2		2,3

* Показатели рассчитаны на основе сокращенной неаудированной консолидированной финансовой информации за 1-е полугодие 2012 года и не включают 18% НДС, если не указано иначе.

** В 2012 году Группа изменила формат презентации консолидированной

финансовой отчетности в части, касающейся классификации транспортных расходов, связанных с отправкой товаров из Центрального Дистрибуторского Центра в магазины сети, отнеся их на себестоимость. В предыдущих периодах данные расходы учитывались в части коммерческих, общих и административно-хозяйственных расходов.

[\(1\)](#) Операционные расходы включают в себя «коммерческие, общие и административные расходы» (SGA), «другие операционные расходы» и «другие операционные доходы» отчета о прибылях и убытках (income statement).